

Il salone professionale dei farmacisti a Napoli lezioni, dibattiti e stand da domani a domenica

Pharmexpo la sfida della lingua 10 anni

L'EVENTO

Maria Piro

Da domani a domenica torna Pharmexpo a Napoli, la manifestazione dedicata all'industria farmaceutica e organizzata da Progetta, quest'anno alla decima edizione in un'area espositiva più ampia, di 7000 metri quadrati, e allestita sempre nei padiglioni della Mostra d'Oltremare. «È l'occasione per confrontarsi sul futuro della professione», dice il direttore di Pharmexpo, Fabrizio Cantarella. «Con l'ingresso delle società di capitale nella struttura dell'esercizio della farmacia privata, si profilano importanti cambiamenti. Spazio, dunque, al dibattito sulla gestione dell'attività e la sua evoluzione. Al centro anche le nuove tariffe nazionali per le preparazioni galeniche, senza trascurare le frontiere dell'e-commerce e le spinose bilieci. Farmacisti e medici sono attesi da tutta Italia, in particolare dal sud, oltre 250 le aziende specializzate presenti con propri stand per presentare apparecchi elettronici, robot, servizi, trend, consumi. Grazie a Regione Sviluppo Campania, per la prima volta parteciperanno le startup innovative nel settore sanitario, chiamate a illustrare progetti d'eccellenza sviluppati sul territorio. Consolidata, invece, la collaborazione di Federfarma, guidata a Napoli da Michele di Iorio. Lui sottolinea con orgoglio: «Il farmacia ha un ruolo di primo piano nell'assistenza, che si concretizza anche con antiche campagne di screening. Una dimostrazione è il grande successo del "DiADy". In giornata - poi prolunga in una settimana - per misurare la glicemia e verificare il rischio diabete esistente».

sul ruolo dei colleghi nella prevenzione attraverso campagne di sensibilizzazione», interviene il presidente dell'Ordine dei farmacisti di Napoli, Vincenzo Santagada. Tra i temi prescelti, la promozione delle manovre anti-sfocamento, salvavita per i bambini, in caso di ostruzione delle vie aeree. «Un altro esempio positivo e suggerimento dei lavori è la campagna "Un farmaco per tutti" lanciata con il cardinale Crescenzo Sepe», afferma Santagada, illustrando i risultati: «Abbiamo raccolto solo quest'anno centomila confezioni di farmaci, dal valore di un milione di euro, donati a chi non può permettersi di pagare le cure. In tema di razionalizzazione della spesa e attenzione ai più fragili, Ettore Novellino, direttore di Farmacia dell'Università Federico II, annuncia: «A Pharmexpo presentiamo la app "Incluso" che consente al farmacista di creare un link con il paziente, affidato da una malattia cronica, per ricordargli

La fiera
Alcune immagini della precedente edizione della manifestazione organizzata alla Mostra d'Oltremare; sotto, Cantarella con dei Negri



L'aneddoto

«Quel pranzo della domenica in famiglia così è nata l'idea di organizzare la fiera»

«I dieci anni rappresentano un traguardo importante», dice con orgoglio il direttore di Pharmexpo, Fabrizio Cantarella, nel raccontare un aneddoto legato al suo matrimonio con Rossella Petrone, dell'omonima famiglia napoletana di farmacisti. «L'idea di promuovere il salone professionale è nata quasi per caso, a tavola, durante i pranzi della domenica utilizzati per discutere di gestione, medicine e strategie commerciali.

Con, a novembre 2008, in poco più di un anno con Progetta - la società amministrata da Angiolino De Negri - viene organizzata la prima edizione della fiera, «che ricostruisce

segreti del successo di Pharmexpo - vuole sottolineare il patron - l'efficienza di uno staff altamente qualificato, capitanato da 10 anni da Cristina Barucco, che ha saputo creare una fitta rete di rapporti professionali e personali».



CANTARELLA: OLTRE 250 AZIENDE ALLAMOSTRA D'OLTREMARE PRONTE A INCONTRE GLI OPERATORI DEL SETTORE AREA ESPOSITIVA AMPLIATA

quando il medicinale sta per finire e il piano terapeutico sta per scarseggiare. Spuntano così le vie da gennaio 2018. «Ad invadere gli alet - anticipo Novellino - sarà il Cirf, il centro di ricerca in farmacoeconomia e farmacoutilizzazione che provvederà poi ad analizzare i risultati nelle cure e quindi anche la riduzione dei costi dovuti alla migliore utilizzo dei farmaci secondo le prescrizioni del medico».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Inaugurazione del sindaco e Magistri e il presidente nazionale di Federfarma Cossolo Alla manifestazione sbarcano le start-up della salute

GLI APPUNTAMENTI

Si comincia domani alle 10 con la consegna dei migliori Farmacisti del settore. A introdurre l'iniziativa il vicepresidente della commissione Lavoro del Senato, Marco Spadolini. In questo ambito viene presentato il volume «Comunicare salute» che sceglie le immagini più suggestive, da fine Ottocento al nuovo millennio.

Alle 14 è il programma, invece, l'inaugurazione della decima edizione di Pharmexpo, con il sindaco di Napoli Luigi de Magistris, il presidente nazionale di Federfarma Cossolo, il presidente di Federfarma Servizi, Antonello Mironi, non-



ché con Vincenzo Santagada, presidente dell'Ordine dei Farmacisti di Napoli e Ettore Novellino, direttore del dipartimento di Farmacia dell'Università Federico II. Assieme una tavola rotonda sulle nuove opportunità moderata da Erika Mularoni. E, per la prima volta, spazio alle start-up della salute su iniziativa della Regione.

«È un initio settore dedicato all'innovazione campana e alle start-up, sia piccole e medie imprese, sia centri di ricerca, ai distretti e alle aggregazioni di tipo pubblico-private che hanno realizzato progetti e servizi nel settore», dice l'assessore regionale Valeria Fascone, che spiega: «Ci aspettano un importante ritorno in termini di occasioni di interazione scientifici



L'ASSESSORE FASCONE: LA REGIONE DEDICA UNO SPAZIO ALL'INNOVAZIONE

o sviluppo commerciali». Poi, secondo il programma tanti convegni da quello sui «Nuovi servizi per la prevenzione dei disturbi» sino a quello sul metodo KS, al «Ddi Concentrazione e farmaci del domani: assetto societario, ruolo del farmacista, eticità: cosa fare per entrare nel futuro». E, oltre ai dibattiti, lezioni con docenti universitari e corsi di formazione a distanza che prevedono il riconoscimento dei crediti Ecm.

Sabato, alle 9, si parla di farmaci cardiovascolari in Ffr e Dpc, ma anche di altri prodotti e temi, tra cui il nuovo regolamento europeo sulla privacy, il ruolo dell'informatico scientifico, l'arrivo della cannabis in farmacia e le altre novità normative con rivoli nella composizione del capitale delle società e gli investimenti di settore. In conclusione, Phygital Pharmacy, dispositivi medico-sanitari in farmacia e medicina innovativa, tra gli altri argomenti di primo piano. Previsti 15 mila partec-panti e visitatori in Fiera nel tre giorni.

© RIPRODUZIONE RISERVATA