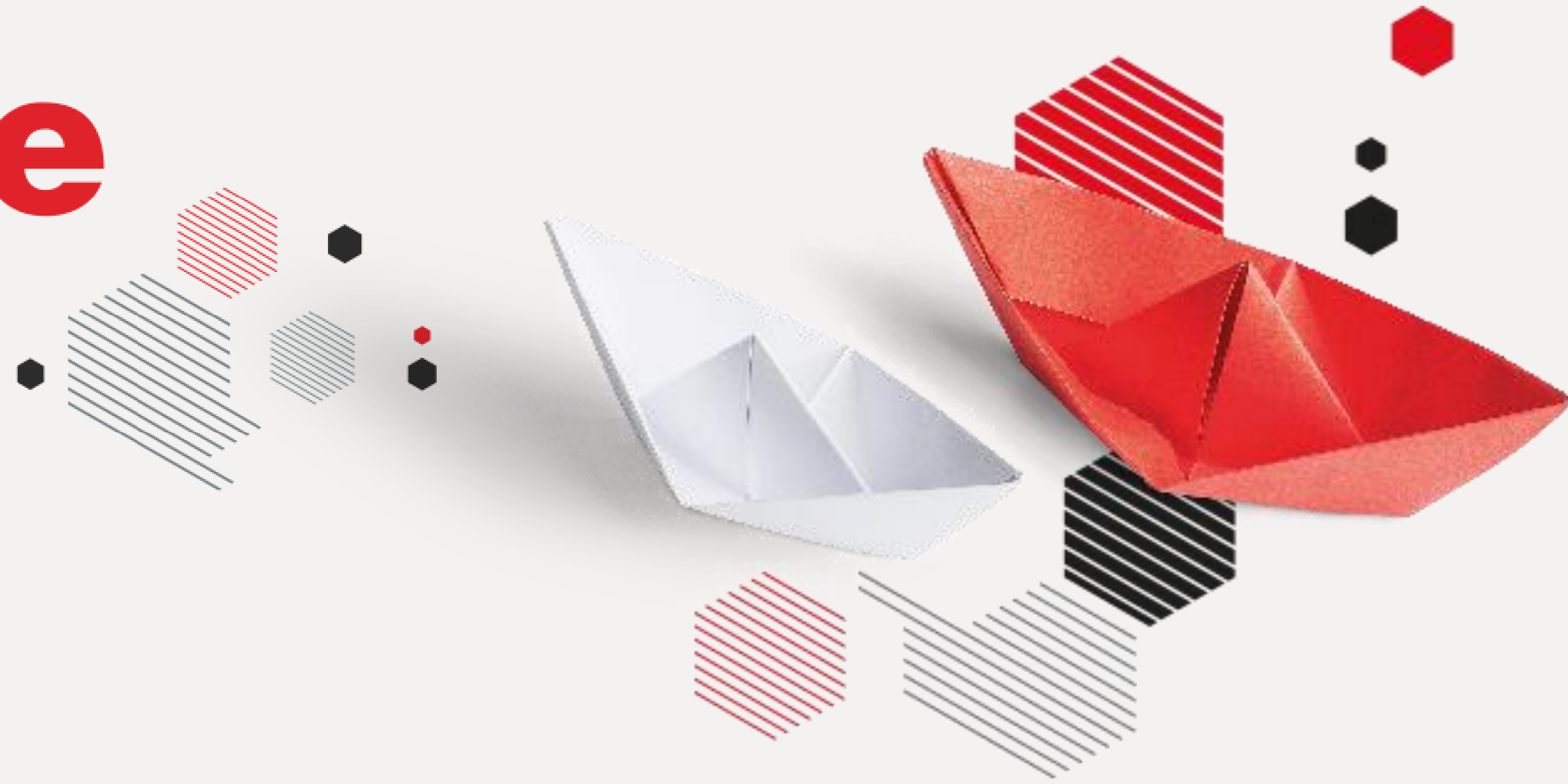


Drive the Change

Formazione operativa
per la digitalizzazione
della farmacia



Contenuti e strumenti **digitali**

Miriam Bertoli, Gianluca Diegoli, Alessandra Farabegoli



Impara dall'esperienza sul campo
dei migliori professionisti in Italia

⚠ Impara il Facebook Marketing, adesso!



✉ Inizia subito il nostro mini-corso a puntate via email, è gratis! Inoltre non ti perderai gli sconti e gli aggiornamenti per gli iscritti.

Digital Update

Imparare a imparare: formazione continua in un mondo che cambia



Miriam Bertoli

Miriam Bertoli è docente e consulente di digital marketing dal 2000, con una particolare attenzione alle Piccole e Medie imprese. Specializzata nella definizione di strategie di marketing e contenuti in uno scenario sempre più digitale, porta in ogni progetto visione, competenze e il piacere del “fare” per portare risultati.

Dal 2004 scrive sul suo blog, è speaker e moderatrice ai principali eventi di settore e ha pubblicato Web marketing per le PMI (editore Hoepli), un manuale di successo arrivato nel 2018 alla terza edizione.

Accanto all'attività di consulenza, tiene seminari e corsi di formazione sia in azienda che per associazioni di categoria, collabora tra gli altri con l'Università IULM di Milano e con la Ca' Foscari Challenge School per la progettazione di percorsi formativi sui temi del marketing digitale.

WWW.MIRIAMBERTOLI.COM



Gianluca Diegoli

Si occupa di business online dal 1997 dopo la laurea in marketing in Bocconi. Dopo una lunga esperienza manageriale in CRIF, Telenor, Tiscali, LVMH, Ducati e Barilla, ora aiuta aziende a definire la strategia di trasformazione digitale e di integrazione tra marketing online e offline.

Dal 2004 scrive ogni settimana sul suo blog minimarketing.it, oggi uno dei blog/newsletter di settore più noti, e partecipa attivamente alle conversazioni online come @gluca. È autore di Mobile Marketing per Hoepli, di Social Commerce per Apogeo e di Vendere Online per Il Sole 24 Ore e co-autore del Manuale di Social Media Marketing per Hoepli.

Dal 2012 è professore a contratto in Digital Marketing In IULM a Milano. Ha insegnato alla Business School de Il Sole 24 Ore, al Master in Comunicazione Digitale di IULM, al Master in Comunicazione di San Marino, al Master di Ca' Foscari, al Master UPA, al Master dell'Università di Udine.

Nel 2012 ha fondato Digital Update con Alessandra Farabegoli.

WWW.MINIMARKETING.IT



Alessandra Farabegoli

Dalla fine degli anni '90 aiuta aziende, enti e professionisti a usare Internet per fornire un servizio migliore, guadagnare di più e lavorare meglio.

È autrice di *Sopravvivere alle informazioni su Internet*, *Email Marketing con MailChimp*, *Email marketing in pratica*, e coautrice di *Marketing in un mondo digitale*, tutti pubblicati da Apogeo.

Nel 2012 ha fondato insieme a Gianluca Diegoli il progetto di formazione **Digital Update**, proponendo in tutta Italia corsi sulle strategie digitali e l'uso degli strumenti online. Insieme a Miriam Bertoli e Gianluca Diegoli ha dato vita al **Freelancecamp**, evento annuale che aggrega una community di centinaia di freelance.

WWW.ALESSANDRAFARABEGOLI.IT



Marketing in un mondo digitale



COME CAMBIA IL CONSUMATORE

Digital Humans

Consumatore informato

Always on

Omnichannel

Infedele

PHOTO BY [AUSTIN DISTEL](#) ON [UNSPLASH](#)

**GEN
2019**

ITALIA

TUTTE LE EVIDENZE PER COMPRENDERE MOBILE, INTERNET E UTILIZZO DEI SOCIAL MEDIA



POPOLAZIONE
TOTALE



59.25

MILIONI

URBANIZZAZIONE:

71%

CONTRATTI
MOBILE



85.92

MILIONI

vs. POPOLAZIONE:

145%

UTENTI
INTERNET



54.80

MILIONI

PENETRAZIONE:

92%

UTENTI ATTIVI SUI
SOCIAL MEDIA



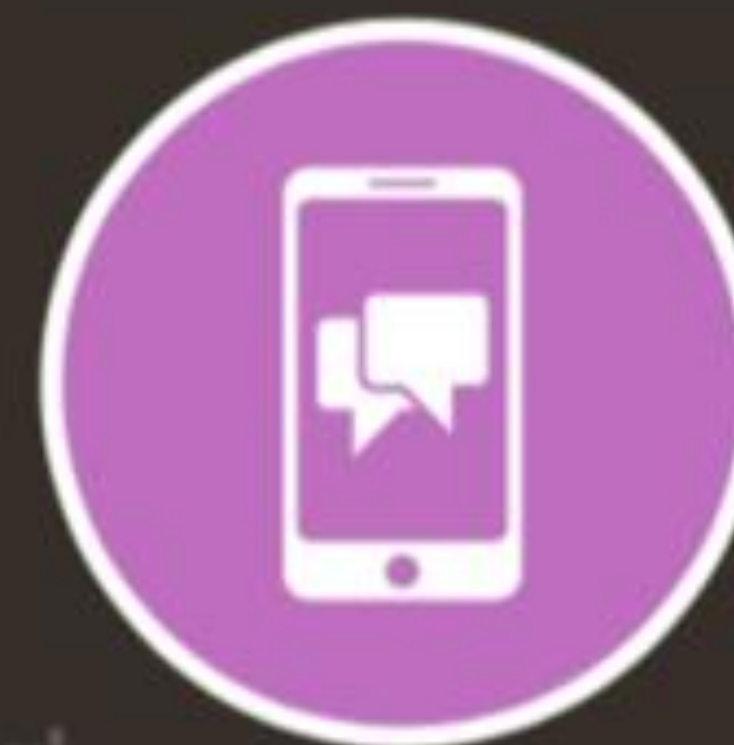
35.00

MILIONI

PENETRAZIONE:

59%

UTENTI ATTIVI SUI SOCIAL
MEDIA DA MOBILE



31.00

MILIONI

PENETRAZIONE:

52%



we
are
social



we
are
social



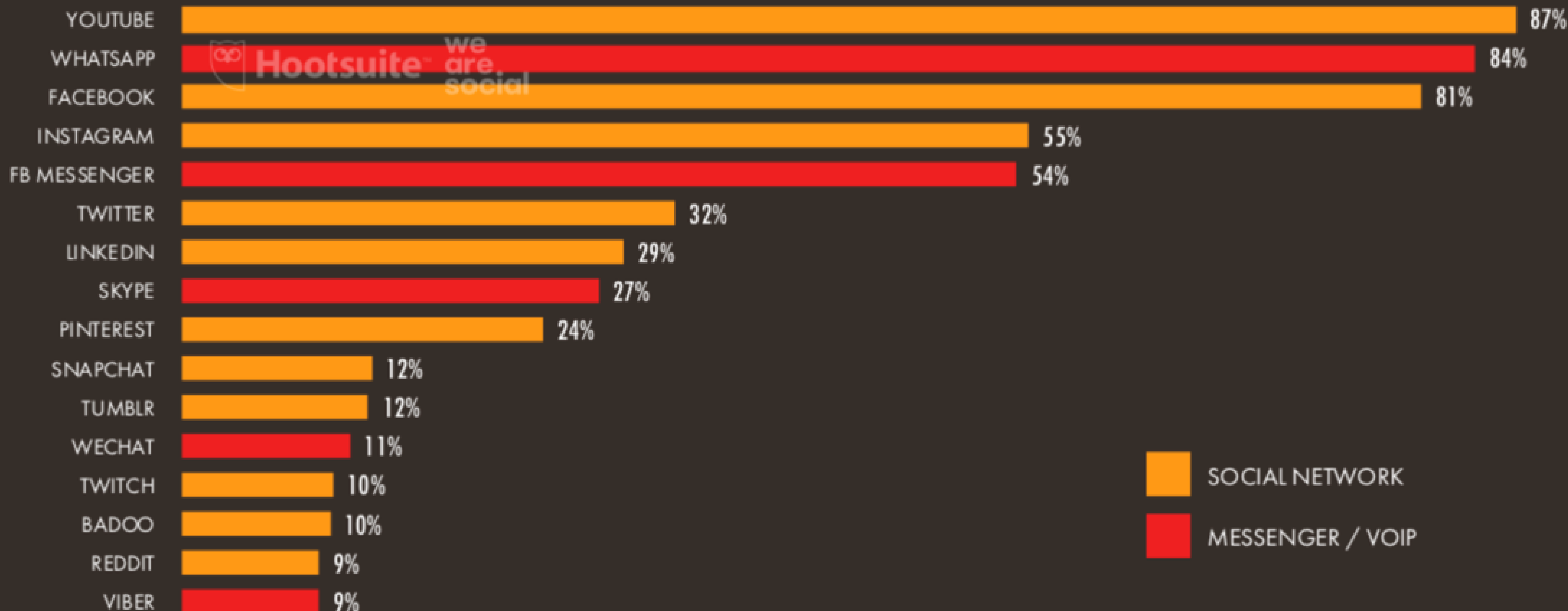
Hootsuite™

**we
are
social**

GEN
2019

PIATTAFORME SOCIAL PIÙ ATTIVE

PERCENTUALE DI UTENTI CHE DICHIARANO DI USARE CIASCUNA PIATTAFORMA [SURVEY]



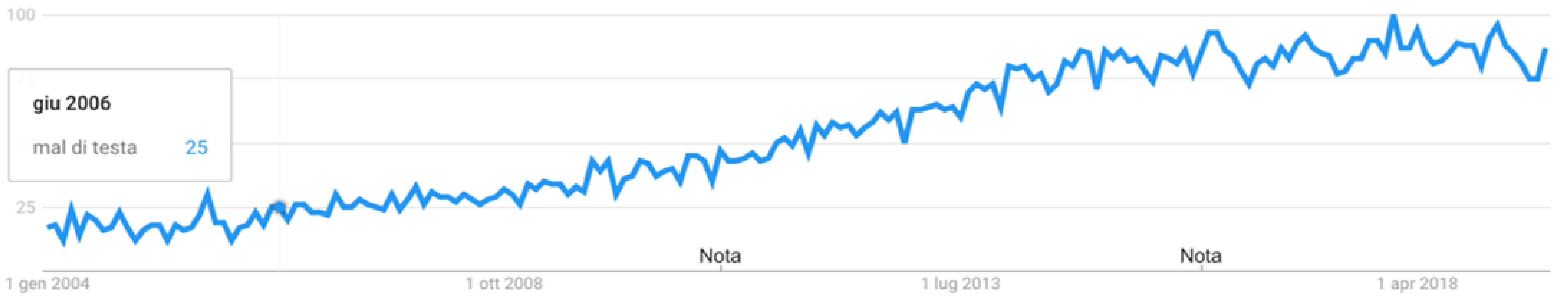
● mal di testa
Termine di ricerca

+ Confronta

Italia ▼ 2004 - Presente ▼ Tutte le categorie ▼ Ricerca Google ▼

Interesse nel tempo ?

Download, Full Screen, Share icons





Uno scenario in evoluzione

Il farmaco: ancora magnet, non più revenue



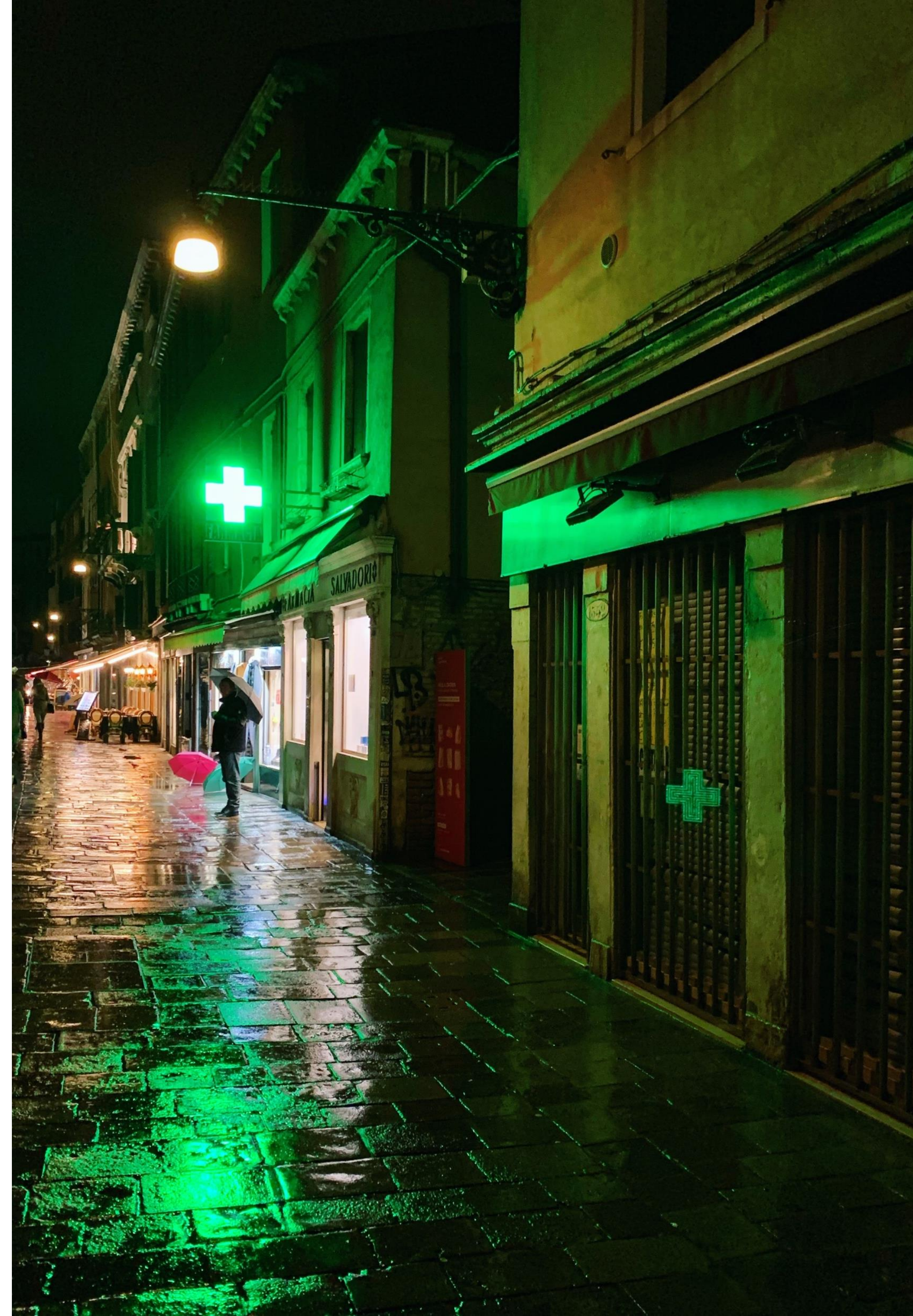
NON ESISTONO DUE FARMACIE UGUALI

Come ci differenziamo?

SEGMENTAZIONE DEL TARGET

- geografica/demografica: come è la nostra zona? Chi ci abita?
- specializzazione: abbiamo verticalità?
- Abbiamo cliente più sensibile al prezzo o alla consulenza?

PHOTO BY [MARTINO PIETROPOLI](#) ON [UNSPLASH](#)





Punti di forza del farmacista

COME DECLINARLI E VALORIZZARLI CON/NEL DIGITALE?

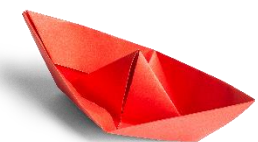
- contatto umano
- consulenza
- fiducia
- vicinanza geografica

E-commerce o Drive To Store?

DIPENDE DAL MODELLO DI BUSINESS

- Avete una specializzazione forte?
- Siete disposti a investire nella creazione di un brand?
- Avete già un pubblico diffuso sul territorio italiano?
- Quanto lo usa il vostro pubblico?

PHOTO BY [ROMAN KRAFT](#) ON [UNSPLASH](#)





Il mantra: essere utili

Declinare il valore del “faccia a faccia” con il farmacista anche sui punti di contatto digitali.



Il customer journey di Annamaria

DOMANDA ESPLICITA

Annamaria è in trasferta per lavoro; ha un forte mal di testa e non ha con sé nessun antidolorifico.

PHOTO BY [AIONY HAUST](#) ON [UNSPLASH](#)




Ricerche suggerite

FACILITANO E ORIENTANO
SONO GENERATE DA:

- Frequenza assoluta
- Storia di navigazione
- Localizzazione
- Identificazione dell'intento



farma| 

farmacia di turno
farmacia
farmae
farmacia online
farmacosmo
farmacia igea
farmacia loreto gallo
farmacia uno
farmacie
farmacia vaticana

[Segnala previsioni inappropriate](#)
[Ulteriori informazioni](#)



I risultati

- Il primo risultato è una mappa geolocalizzata
- Da “primi sui motori di ricerca” a “più evidenti sulla mappa”
- Nello snippet, informazioni sugli orari

Google farmacia di turno oggi

Tutti Maps Notizie Shopping Video Altro Impostazioni Strumenti

Circa 14.100.000 risultati (0,53 secondi)

Ravenna

Tomba di Dante

Ospedale Santa Maria delle Croci di Ravenna

Via Cesareo

Via Rubicone

Via Adolfo Bellucci

Via Stradone

Map data ©2019

Orario ▾

A Farmacia Borgo San Rocco
Farmacia
Via S. Mama, 1 · 0544 212826
Chiude tra poco · 12:30

SITO WEB INDICAZIONI

B Farmacia Porta Nuova
Farmacia
Via Cesarea, 25 · 0544 63017
Chiude tra poco · 13

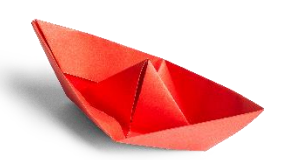
INDICAZIONI

C Farmacia Del Portico
Farmacia
Via Corrado Ricci, 17 · 0544 212614
Chiude tra poco · 13

INDICAZIONI

☰ Altri luoghi

RAVENNA: FARMACIE DI TURNO
<https://www.farmaciediturno.org/comune.asp?cod=39014> ▾
Turni e orari di apertura di oggi 18/08/2019 delle farmacie a RAVENNA.



Ricerca da smartphone

12:57   

 farmacia di 

 farmacia di turno 

 farmacia di turno lugo 

 farmacia di turno faenza 

 farmacia di turno ravenna 

 farmacia di turno cervia 



12:59 



 farmacia di turno 



Nel raggio di 800 m Aperti adesso [ALTRI FILTRI](#)

A Farmacia Del Candiano S.N.C.
Farmacia
120,0 m · Via Trieste, 1
Aperto · Chiude alle ore 19:30
 
CHIAMA INDICAZIONI

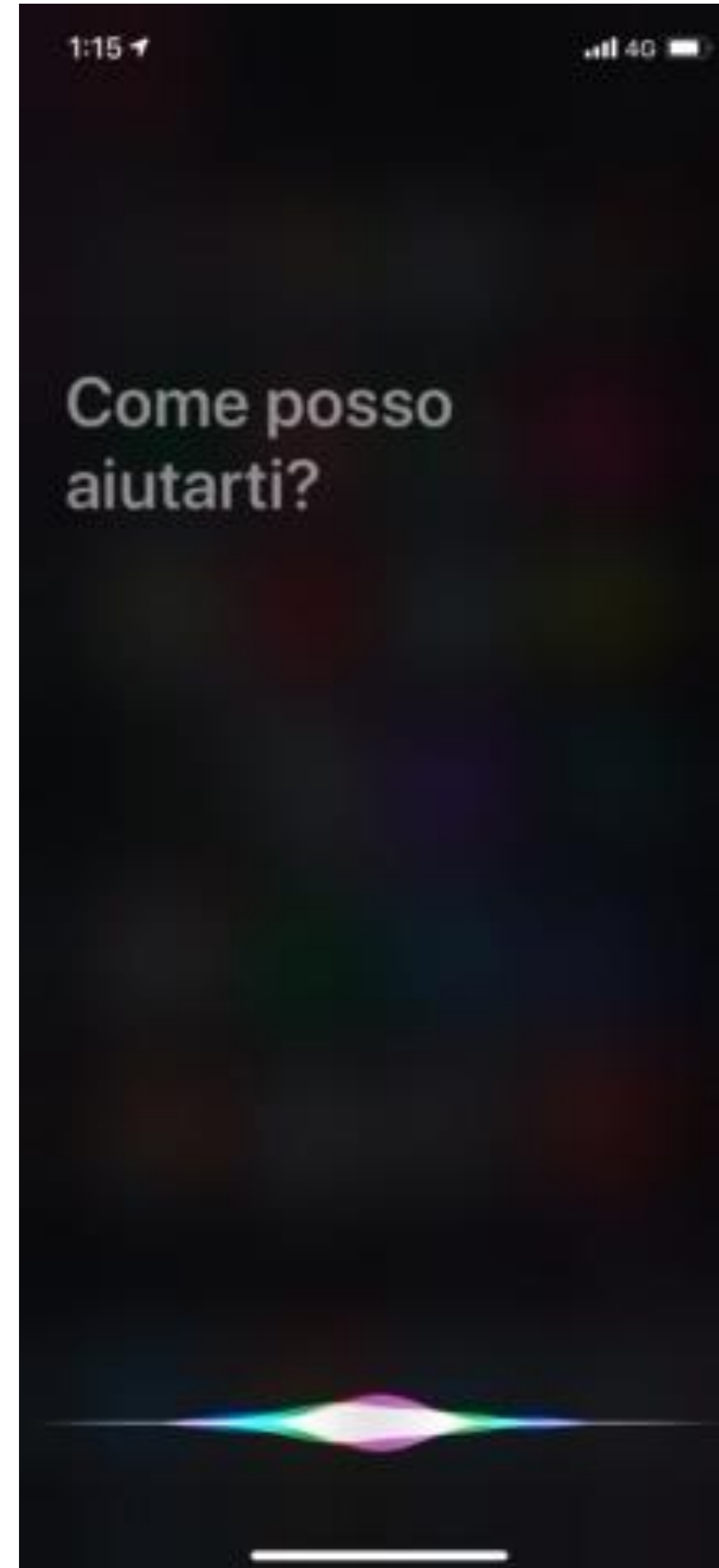
B FARMACIA DRADI RAVENNA
Farmacia
850,0 m · Via Anastagi, 5
Aperto · Chiude alle ore 20
 
CHIAMA INDICAZIONI

C Farmacia Comunale 4
Farmacia
900,0 m · Via Nicolodi, 21
Chiude tra poco · 13
 Il sito web menziona farmacia di turno
 
CHIAMA INDICAZIONI

    
Discover Aggiorna... Cerca Recenti Altro



Ricerca vocale





Annamaria arriverebbe nella vostra farmacia?

Come possiamo aumentare la probabilità che arrivi da noi?





Farsi trovare su Google e sulle mappe

Aiutare chi ci sta cercando, vicino a noi e no, nel momento del bisogno.



Una scheda in dettaglio

Google farmacia di turno oggi

← Orario ▾

Farmacia Borgo San Rocco
Farmacia
Via S. Mama, 1
0544 212826
Chiude tra poco · 12:30

SITO WEB INDICAZIONI

Farmacia Porta Nuova
Farmacia
Via Cesarea, 25
0544 63017
Chiude tra poco · 13

INDICAZIONI

Farmacia Del Portico
Farmacia
Via Corrado Ricci, 17
0544 212614
Chiude tra poco · 13

INDICAZIONI

Farmacia Comunale 8
Farmacia
Via Fiume Abbandonato, 124
0544 402514
Aperto 24 ore su 24

SITO WEB INDICAZIONI

FARMACIA DRADI RAVENNA
Farmacia
Via Anastagi, 5
0544 35449
Aperto · Chiude alle ore 20

SITO WEB INDICAZIONI

Farmacia Ghigi dalla Valle snc
Farmacia
Via Camillo Benso Cavour, 78
0544 38575
Chiude tra poco · 12:30

SITO WEB INDICAZIONI

Farmacia Comunale 4
Farmacia
Via Nicolodi, 21

SITO WEB INDICAZIONI

Farmacia Del Candiano S.N.C.

Sito web Indicazioni stradali Salva

4,1 ★★★★★ 24 recensioni Google
Farmacia a Ravenna, Italia

Indirizzo: Via Trieste, 1, 48122 Ravenna RA
Orari: Aperto · Chiude alle ore 19:30 ▾
Telefono: 0544 422590
Provincia: Provincia di Ravenna

Suggerisci una modifica

Domande e risposte

Vedi tutte le domande (2) [Fal una domanda](#)

Orari con il maggior numero di visite

Lunedì ▾

👤 12:00: Di solito non molto affollato

Hour	Visits
09	2
10	4
11	6
12	10
13	4
14	2
15	3
16	5
17	6
18	4
19	2

Organizza la tua visita

Permanenza media: 15 min

Dati mappa ©2019 Google 200 m

Due schede a confronto

Farmacia Del Candiano S.N.C.

Sito web Indicazioni stradali Salva

4,1 ★★★★★ 24 recensioni Google
Farmacia a Ravenna, Italia

Indirizzo: Via Trieste, 1, 48122 Ravenna RA
Orari: Aperto · Chiude alle ore 19:30 ▾
Telefono: 0544 422590
Provincia: Provincia di Ravenna

[Suggerisci una modifica](#)

Domande e risposte
Vedi tutte le domande (2) [Fai una domanda](#)

Orari con il maggior numero di visite ⓘ [Lunedì ⇅](#)

👤 12:00: Di solito non molto affollato

Orario	Numero di visite (stima)
09:00	1
10:00	2
11:00	3
12:00	1
13:00	1
14:00	1
15:00	2
16:00	3
17:00	3
18:00	2
19:00	1

Organizza la tua visita
Permanenza media: 15 min



Farmacia Borgo San Rocco

Sito web Indicazioni stradali Salva

4,4 ★★★★★ 18 recensioni Google
Farmacia a Ravenna, Italia

Indirizzo: Via S. Mama, 1, 48121 Ravenna RA
Orari: Chiude tra poco: 12:30 · Riapre alle ore 15:30 ▾
Telefono: 0544 212826
Provincia: Provincia di Ravenna

[Suggerisci una modifica](#) · [Sei il proprietario di quest'attività?](#)

Domande e risposte
Vedi tutte le domande (2) [Fai una domanda](#)

Orari con il maggior numero di visite ⓘ [Lunedì ⇅](#)

👤 12:00: Di solito non molto affollato

Orario	Numero di visite (stima)
09:00	1
10:00	2
11:00	3
12:00	1
13:00	1
14:00	2
15:00	3
16:00	3
17:00	2
18:00	1
19:00	1

Organizza la tua visita
Permanenza media: 15 min



Due schede a confronto

Farmacia Del Candiano S.N.C.

Sito web Indicazioni stradali Salva

4,1 ★★★★★ 24 recensioni Google
Farmacia a Ravenna, Italia

Indirizzo: Via Trieste, 1, 48122 Ravenna RA
Orari: Aperto · Chiude alle ore 19:30 ▾
Telefono: 0544 422590
Provincia: Provincia di Ravenna

[Suggerisci una modifica](#)

Domande e risposte
Vedi tutte le domande (2) [Fai una domanda](#)

Orari con il maggior numero di visite ⓘ [Lunedì](#) ⇅

👤 12:00: Di solito non molto affollato

Organizza la tua visita
Permanenza media: 15 min

Farmacia Borgo San Rocco

Sito web Indicazioni stradali Salva

4,4 ★★★★★ 18 recensioni Google
Farmacia a Ravenna, Italia

Indirizzo: Via S. Mama, 1, 48121 Ravenna RA
Orari: Chiude tra poco: 12:30 · Riapre alle ore 15:30 ▾
Telefono: 0544 212826
Provincia: Provincia di Ravenna

[Suggerisci una modifica](#) · [Sei il proprietario di quest'attività?](#)

Domande e risposte
Vedi tutte le domande (2) [Fai una domanda](#)

Orari con il maggior numero di visite ⓘ [Lunedì](#) ⇅

👤 12:00: Di solito non molto affollato

Organizza la tua visita
Permanenza media: 15 min

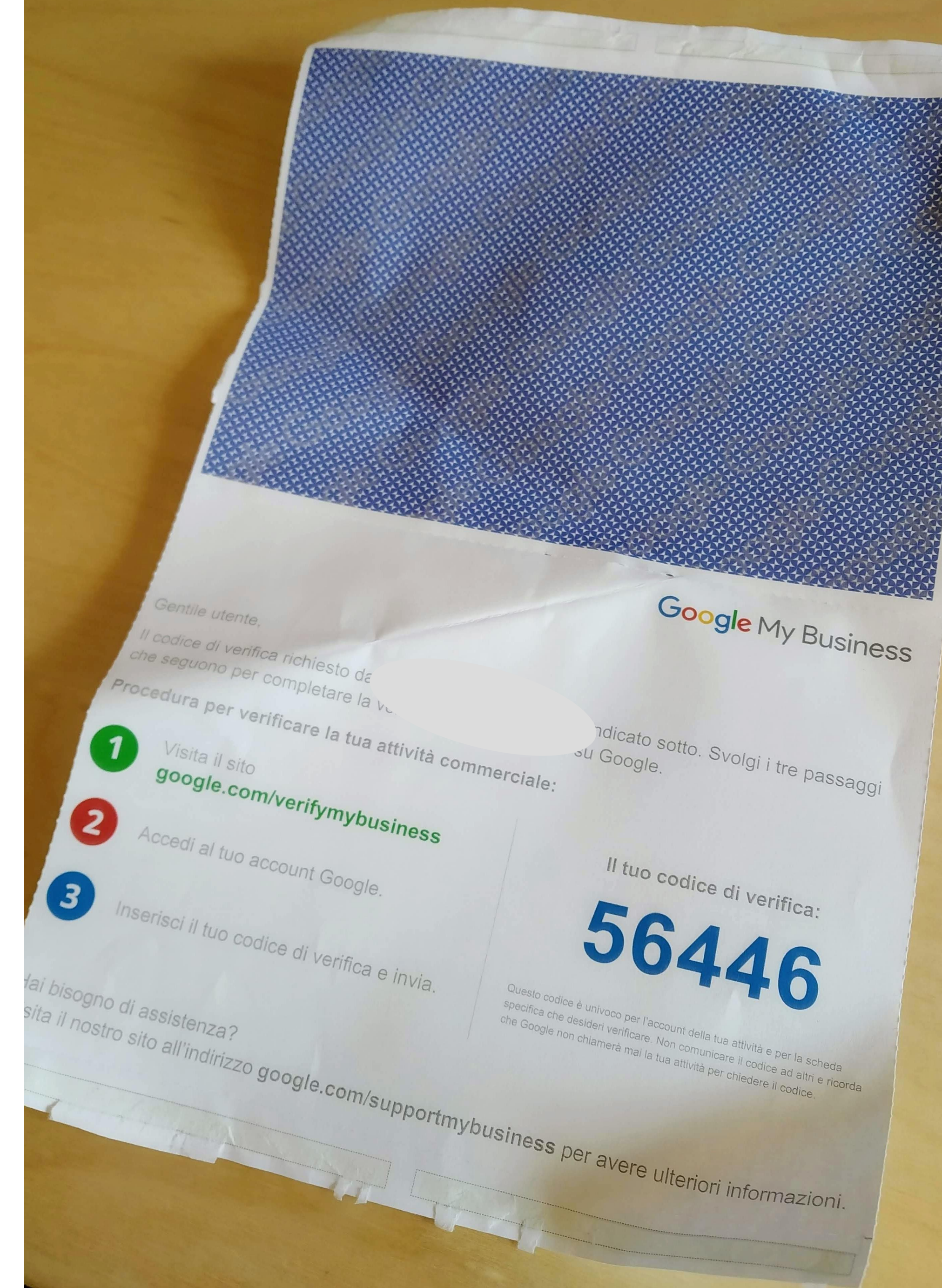


**Quanti di voi sono titolari
della scheda Local Business
della propria farmacia?**



Se la scheda è *rivendicabile*

- cliccate sul link “sei il proprietario di questa attività?” (dovete avere un account Google)
- seguite le istruzioni per dimostrare di essere i titolari: cartolina / telefono fisso / altro
- quando arriva la cartolina, completate la validazione



Se la scheda risulta già rivendicata...

- Andate su business.google.com/add/
- Inserite i dati dell'attività (nome, indirizzo), cercatela e selezionatela fra i risultati
- Richiedete l'accesso compilando il modulo
- Google invia una richiesta all'attuale titolare; entro 7 giorni la richiesta viene elaborata / accettata / respinta

← This listing has already been claimed

This listing has already been verified by [be...@gmail.com](#). If you own this email address, follow the [Account Recovery help guide](#).

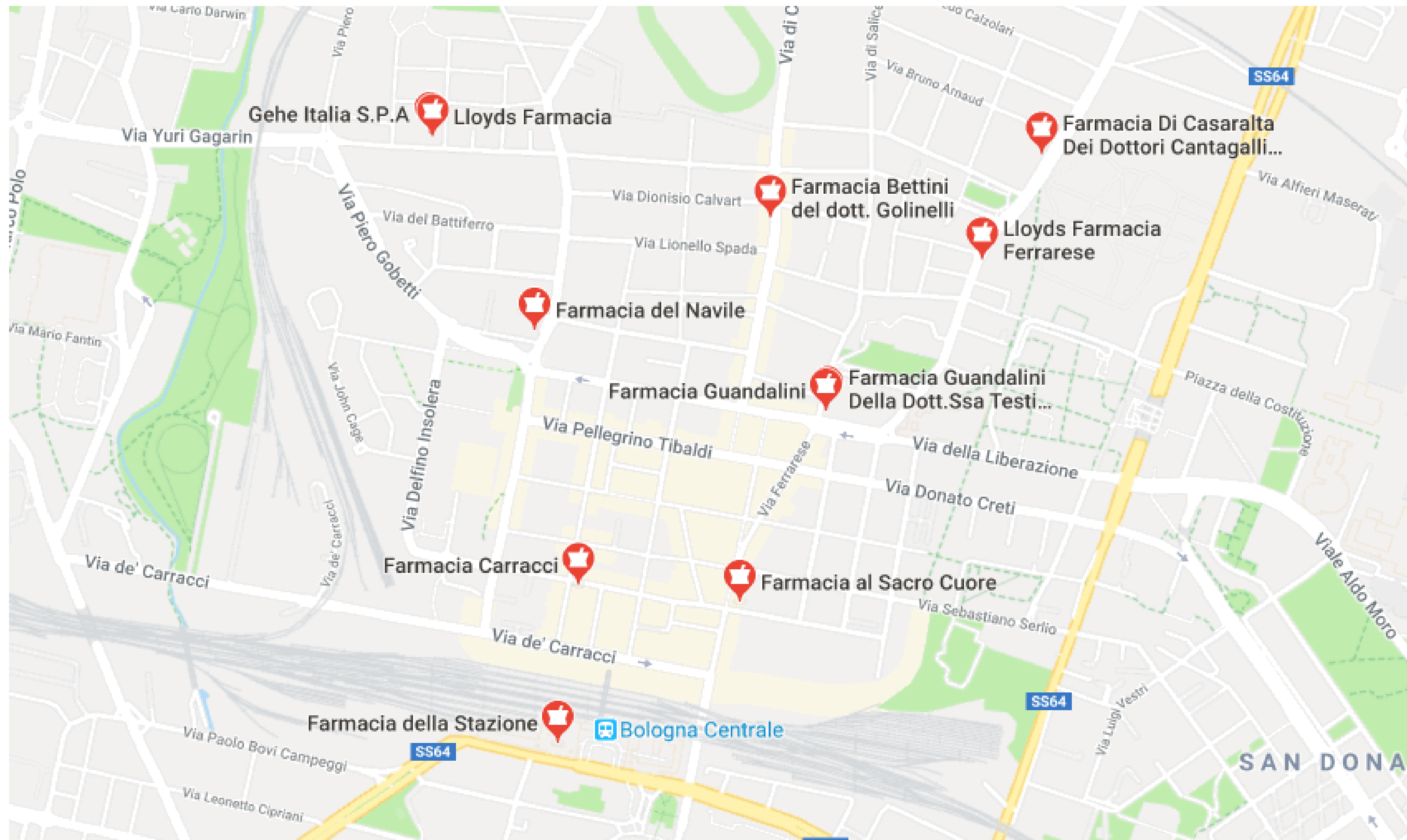
If you still want to add this listing to your account, you can request access from the current owner. [Learn more](#).

If you would like to update this listing's information on Google, you can also [report a problem](#), which will be reviewed more quickly.

[Request Access](#)



In quale farmacia andreste?



Dove andreste a chiedere un consiglio?

Farmacia Bettini del dott. Golinelli

Via di Corticella, 68, Bologna BO



Fai una domanda

Che orari fa lo sportello CUP?



1 Mi piace Rispondi



Farmacia Bettini del dott. Golinelli (Proprietario)

un anno fa

8.30-12.30 e 15.30-18.30 dal lun al ven e 8.30-12.00 il sab



2 Mi piace

Che orari fa lo sportello CUP?



1 Mi piace Rispondi

Farmacia della Stazione

Viale Pietro Pietramellara, 22, Bologna BO



Fai una domanda

BUONGIORNO. VORREI SAPERE SE PER CASO, AVETE DELLE MINULET ? GRAZIE



1 Mi piace Rispondi

Si possono pagare anche i ticket?



1 Mi piace Rispondi

Avete la pilola taurus.



1 Mi piace Rispondi

(Tradotto da Google) Questa farmacia non è aperta 24 ore?



(Originale)

这个药店不是24小时营业吗?



Buone pratiche per farsi trovare sulle mappe

- Inserire **dati completi** (nome, categoria, indirizzo, area coperta dal servizio, sito web)
- Verificare le **sedi**
- Aggiornare gli **orari**, compresi quelli speciali (*festività* etc)
- Aggiungere **foto**
- Gestire e rispondere a **recensioni e domande**
- **Link al vostro sito**



Fattori rilevanti per il posizionamento sulle mappe

- **PERTINENZA**: livello di corrispondenza di una scheda locale con la ricerca di un utente. L'aggiunta di informazioni complete e dettagliate sull'attività può consentire a Google di capire meglio la tua attività e abbinare la tua scheda a risultati di ricerca pertinenti.
- **DISTANZA**: dal punto in cui viene fatta la ricerca
- **EVIDENZA**: livello di notorietà di un'attività. Alcuni luoghi sono più noti e frequentati nel mondo reale e i risultati di ricerca tentano di rispecchiare tale condizione nel posizionamento nei risultati di ricerca locale.



Occasioni mancate

Nessuna farmacia sembra rispondere alla ricerca “prodotti per celiaci”

prodotti per celiaci

Valutazione minimo
Qualsiasi valutazione

La Favola Senza Glutine
4,8 ★★★★★ (51)
Negozio · Via Alessandro Volta, 8
Aperto fino alle ore 19:00

Coop
3,9 ★★★★★ (443)
Alimentari · Viale Antonio Gramsci, 82
Aperto fino alle ore 20:00

CONAD SUPERSTORE
4,1 ★★★★★ (891)
Alimentari · Via Isaac Newton, 28
Aperto fino alle ore 20:30

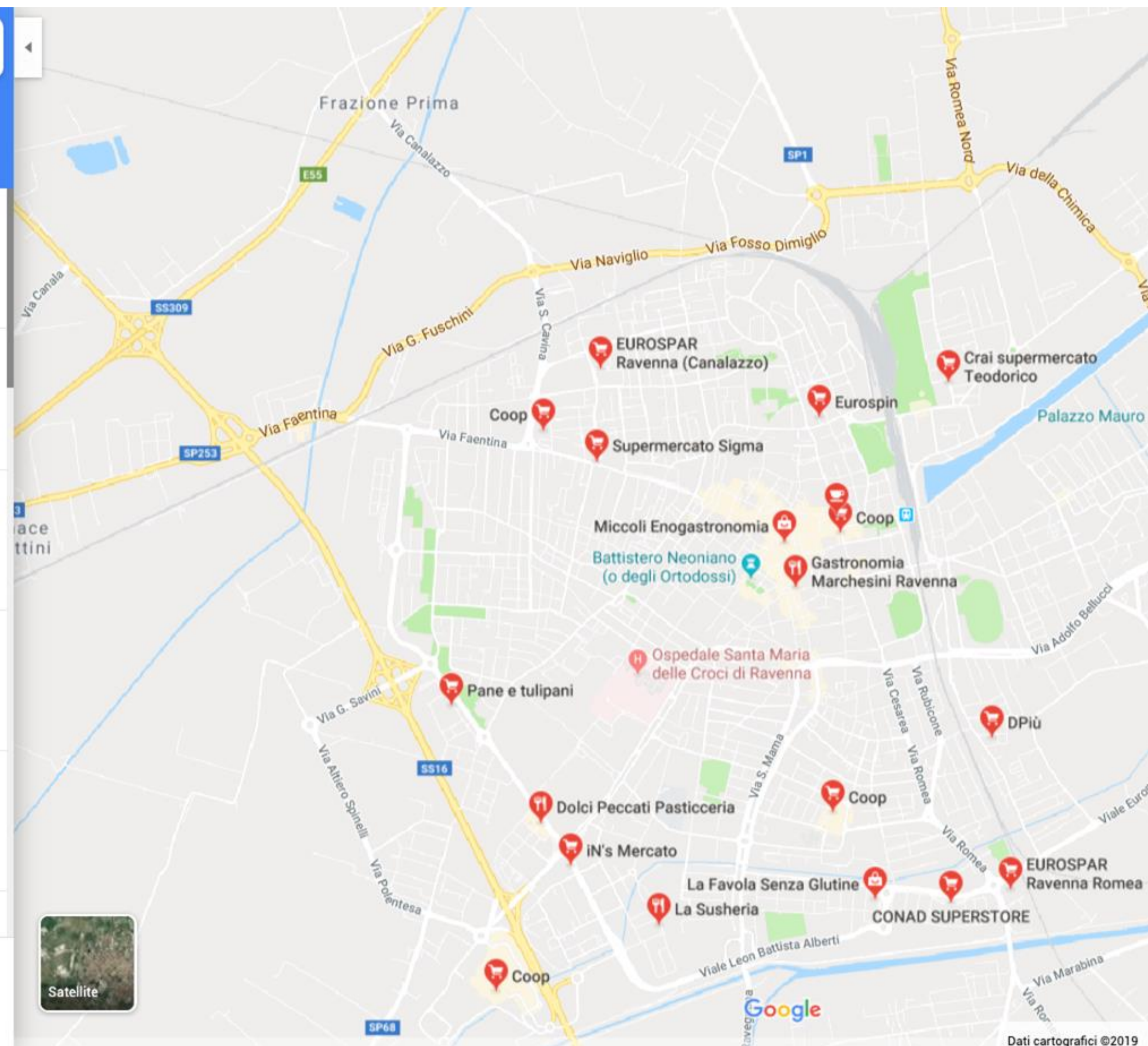
Miccoli Enogastronomia
4,9 ★★★★★ (11)
Negozio di vini · Piazza del Popolo, 29
Aperto alle 09:30

Piaceri Mediterranei
Negozio di alimentari · Viale dei Mille, 11
Aperto fino alle ore 01:30

Gastronomia Marchesini Ravenna

Risultati visualizzati 1 - 20
Informazioni sui prezzi

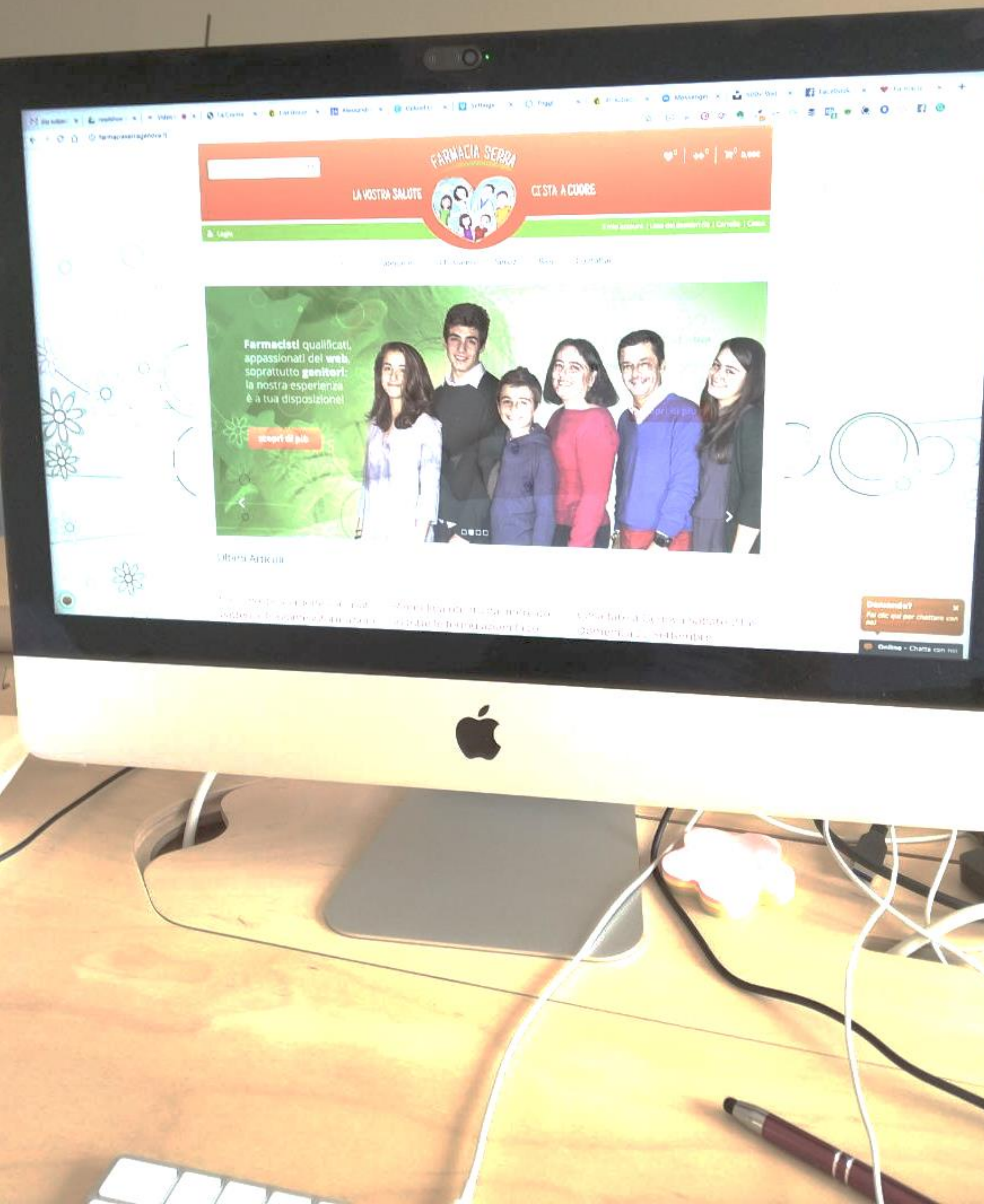
Aggiorna i risultati quando si sposta la mappa



Sito Web: serve ancora?

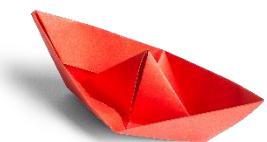
È IL CENTRO DEI NOSTRI CONTENUTI

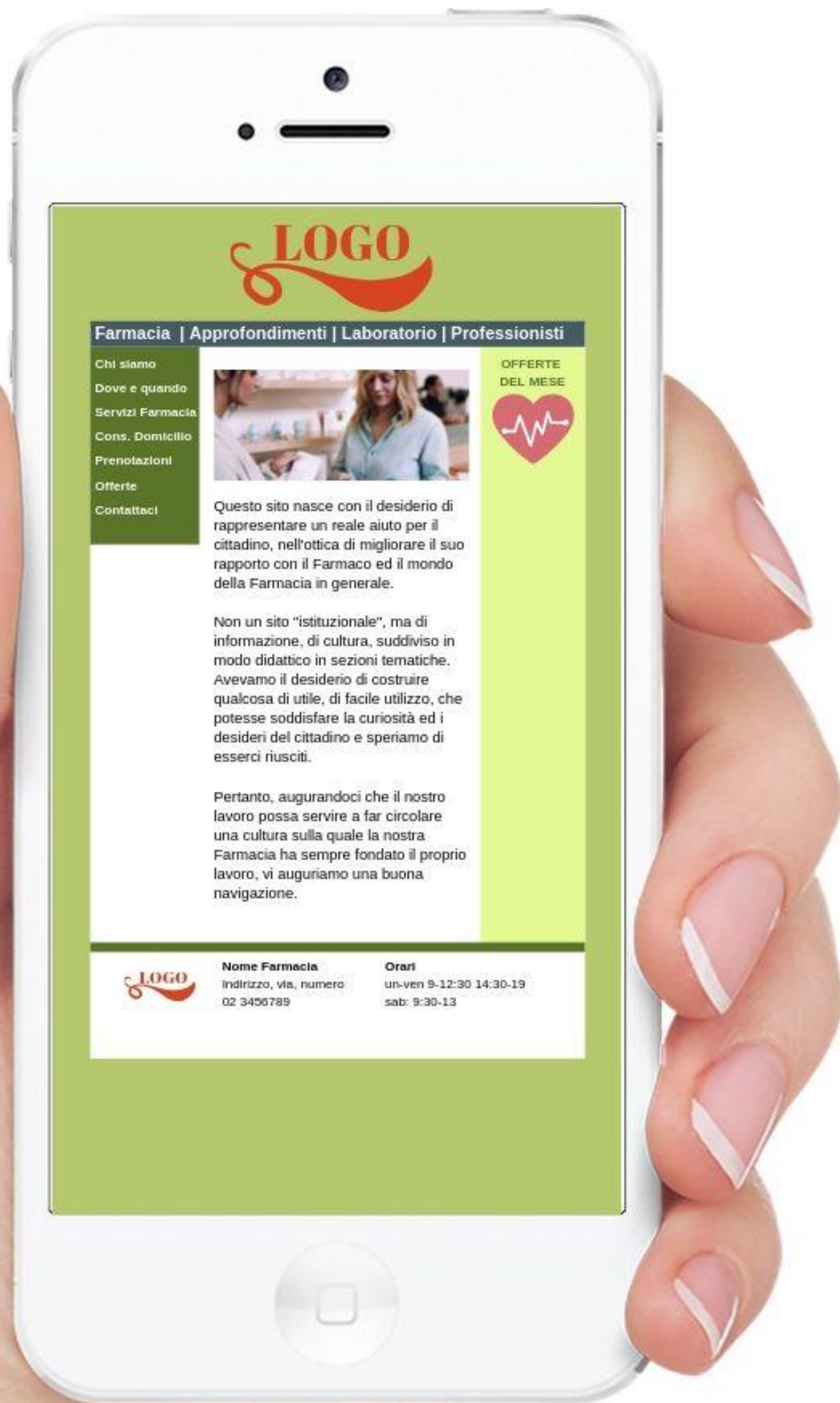
- Dare informazioni di servizio (orari, indirizzo, servizi, ...)
- Comunicare la specializzazione (prima infanzia, alimentazione, pet, ...)
- Vendere direttamente online
- Promuovere iniziative in farmacia (Giornata della pelle, ecc)
- Dare visibilità a promozioni e volantini



Checklist per un sito utile e usabile

- ✓ Usabile da smartphone
- ✓ Indicazioni chiare di contatto
- ✓ Informazioni aggiornate (orari, promozioni, ecc)
- ✓ Le immagini: qualità e “personalità”
- ✓ I testi: parlano davvero di voi?







E la domanda latente?

Quando incontriamo qualcosa di cui sentiamo **poi** il bisogno.



Un modello per capire dove essere presenti (e come)



facebook

Ha senso essere su Facebook?

- C'è una fetta importante dei clienti
- È un mezzo di costruzione di relazione
- È una fonte di informazioni utili



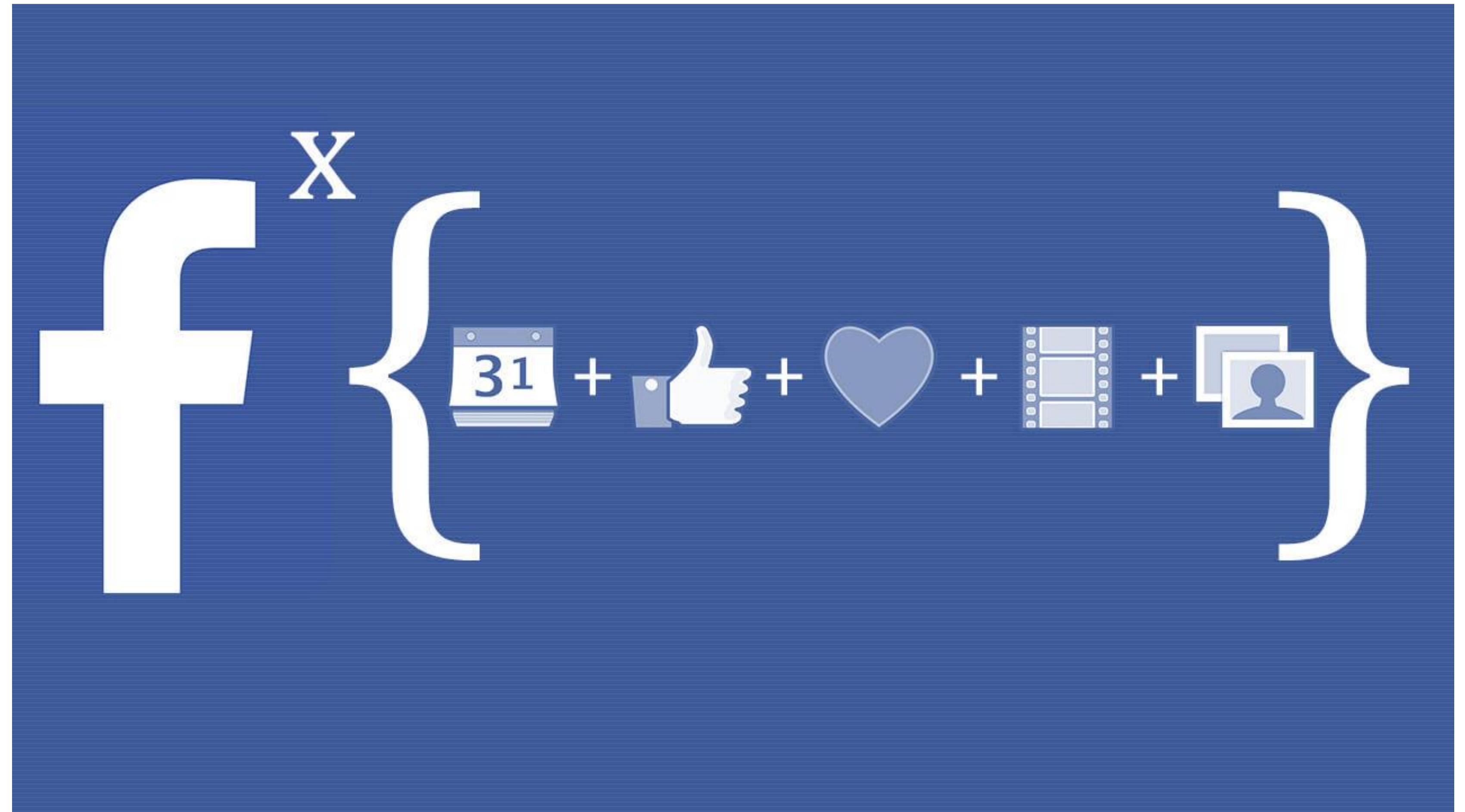
Come usare Facebook

- Facebook non è il tuo sito Internet, ma essenzialmente **un canale di distribuzione**: solo una piccola frazione dei contenuti viene vista “in pagina”, gran parte dei post viene visto nel newsfeed.
- Quali contenuti possiamo creare che siano adatti alle **persone** che sono su Facebook?
- Tuttavia, le **pagine locali** vanno curate anche nei loro contenuti “statici” perché possono essere oggetto di ricerca da parte di chi vuole informazioni sull'apertura e indirizzo o vuole chiedere informazioni direttamente.



L'algoritmo Facebook

- Freschezza
- Peso
- Affinità
- Rich / Smart Content



CREDITS: INSIDEMARKETING.IT



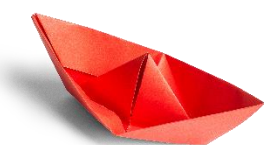
Reach media organica delle pagine Facebook (fonte LOCOWISE)

2018

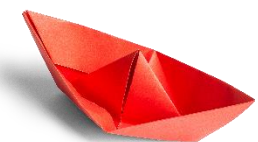
11,1%

2019

5,8%



Una pagina Facebook ben gestita



Farmacia Boschini

Una farmacia “di paese” e “di famiglia”

Farmacia Boschini Piangipane in provincia di Ravenna
@farmaciaboschinipiangipane

Home
About
Services
Photos
Reviews
Videos
Events
Posts
Community
Create a Page

Liked Following Share ... Send Message

4.9 out of 5 · Based on the opinion of 54 people

Ask Farmacia Boschini Piangipane in provincia di Ravenna

"Is anyone available to chat?" Ask
"Where are you located?" Ask
"Can I book an appointment?" Ask

Type a question...

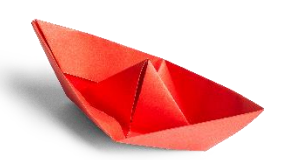
Community See All

Invite your friends to like this Page
1,609 people like this
1,646 people follow this
Paola Silvagni and 2 other friends like this or have checked in
15 check-ins

Services

- Prenota con WhatsApp al 3663113883 gratuito
Per medicine e informazioni puoi mandare un m...
- TISANE PERSONALIZZATE
Curative o anche semplicemente buone Margherita le compone in...
- Foratura lobi orecchie
Veloce, indolore, igienica. Adatta sia agli adulti che ai bambini.

See All





Farmacia Boschini Piangipane in provincia di Ravenna

August 13 at 8:00 AM · 🌐

[Alimentazione] [Rimedi Naturali] Una tisana per aiutarti nei "bagordi estivi".

L'estate è la stagione delle feste, del poter fare un po' più tardi con gli amici, e ti può capitare di bere qualche bicchiere in più. Le conseguenze sono spesso mal di testa, mal di stomaco e nausea. Ho preparato una tisana che ti aiuterà a superare al meglio le calde serate in compagnia.

... See More



Una Tisana per Aiutarti nei "Bagordi Estivi"



Farmacia Boschini

👍 29

1 Share



Farmacia Boschini Piangipane in provincia di Ravenna

August 12 at 7:30 AM · 🌐

[Benessere] [Stomaco] Cosa puoi utilizzare se senti bruciore alla pancia.

Di solito il problema dell'acidità di stomaco o quel dolore che si avvicina ad un lieve bruciore sono problematiche dei cambi di stagione, ma può capitarti sempre di sentirle. Magari hai mangiato qualcosa che il tuo stomaco non tollera tanto, oppure hai bevuto un alcolico che ti ha appesantito.

... See More



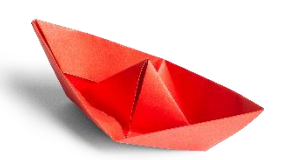
Cosa Puoi Utilizzare Se Senti Bruciore alla Pancia



Farmacia Boschini

👍 28

1 Comment 7 Shares





Farmacia Boschini Piangipane in provincia di Ravenna

August 13 at 8:00 AM · 🌐

[Alimentazione] [Rimedi Naturali] Una tisana per aiutarti nei "bagordi estivi".

L'estate è la stagione delle feste, del poter fare un po' più tardi con gli amici, e ti può capitare di bere qualche bicchiere in più. Le conseguenze sono spesso mal di testa, mal di stomaco e nausea. Ho preparato una tisana che ti aiuterà a superare al meglio le calde serate in compagnia.

... See More

SAFE CONTENT AREA

IMMAGINI CURATE E INSERITE IN UN FORMAT

TESTO CURATO E "STRUTTURATO"

FIRMA E RIMANDO AL CONTATTO DIRETTO

Una Tisana per Aiutarti nei "Bagordi Estivi"



Farmacia Boschini



29

1 Share



Like



Comment



Share



Buffer



Tisana per Aiutarti nei "Bagordi Estivi"



Farmacia Boschini

Cosa Contiene

La tisana che fa per te è utile per depurare il fegato ed eliminare i liquidi tossici. Gli ingredienti sono:

20 g di Tarassaco;

20 g di Rosmarino;

20 g di Boldo;

40 g di Betulla.

Versane 4 cucchiaini in 1 litro d'acqua, porta ad ebollizione e fai bollire 3-4 minuti.

Spegni e lascia in infusione per 10 minuti e poi filtra.

Per avere un maggior beneficio bevila durante tutta la giornata.

Un Consiglio

Le piante che compongono questa tisana sono un po' amare perciò consiglio ai palati un po' più delicati di aggiungere un po' di tisana di frutta. A me piace molto quella di melagrana e arancio, ma ci stanno molto bene anche anice stellato e liquirizia.

Dr. Margherita Lama
Erborista

Farmacia Boschini di Piangipane
Via Piangipane 293, Ravenna

Telefono 0544 41 88 68
Whatsapp 366 31 13 883



Write a comment...



Spesso però le pagine e i post che troviamo su Facebook sono diverse...





Farmacia Boschini Piangipane in provincia di Ravenna

August 13 at 8:00 AM · 🌐

[Alimentazione] [Rimedi Naturali] Una tisana per aiutarti nei "bagordi estivi".

L'estate è la stagione delle feste, del poter fare un po' più tardi con gli amici, e ti può capitare di bere qualche bicchiere in più. Le conseguenze sono spesso mal di testa, mal di stomaco e nausea. Ho preparato una tisana che ti aiuterà a superare al meglio le calde serate in compagnia.

... See More



Una Tisana per Aiutarti nei "Bagordi Estivi"



Farmacia Boschini

👍 29

1 Share

👍 Like

💬 Comment

➦ Share

📄 Buffer



ENTRIAMO IN FARMACIA

IDRATAZIONE E CORRETTA ALIMENTAZIONE ESTIVA

Scelte importanti soprattutto in estate

In estate a causa dell'aumento delle temperature il corpo perde più liquidi, sali minerali e vitamine, tramite la sudorazione e il respiro. Queste sostanze devono essere quindi reintegrate; avere un'idratazione adeguata favorisce uno stato di benessere generale e contrasta il rischio di disidratazione che può portare a stipsi, astenia, debolezza o nei casi più gravi a svenimenti o stati confusionali. Le categorie più a rischio sono i bambini e gli anziani, che potrebbero non sentire lo stimolo della sete e trascurare la giusta idratazione.

Il nostro organismo necessita di circa 3 litri di acqua al giorno che possiamo introdurre sia tramite gli alimenti sia con l'acqua bevuta.

Al fine di evitare la disidratazione è opportuno seguire alcuni accorgimenti.

- **Bere almeno 2 litri di acqua al giorno** [8 bicchieri], moderare il consumo di bevande zuccherate e alcoliche. Un modo per introdurre più liquidi è anche quello di consumare centrifugati di frutta e verdura ricchi di sali minerali e vitamine, frullati fatti in casa, tè o tisane fresche.
- **Fare 5 pasti giornalieri:** 3 completi e 2 spuntini, per consentire all'organismo di avere tutte le energie sufficienti per svolgere le attività quotidiane. Prestare molta attenzione alla colazione, che fornisce il carburante iniziale. Si consiglia di assumere fin da questo pasto alimenti ricchi di vitamine, minerali e acqua come frutta, succhi poco zuccherati, centrifugati.
- **Consumare frutta e verdura di stagione;** la frutta può essere consumata come merenda, ancora meglio se assunta con frutta secca per modulare l'indice glicemico o con yogurt bianco. Arricchire lo yogurt con frutta tagliata a pezzetti è un buon modo per evitare di acquistare yogurt alla frutta addizionati di coloranti e zuccheri aggiunti.
- **Consumare pasti completi** e ricchi di verdura, cercando di variare il più possibile il colore; in questo modo è possibile introdurre tutte le sostanze antiossidanti che possono aiutare a contrastare il caldo e la disidratazione. Privilegiare cereali integrali, legumi, carni bianche, pesce

prolungate che alterano il contenuto di sali e vitamine nella verdura.

- **Evitare** l'assunzione sia di **cibi caldi**, che comporterebbero un aumento della temperatura corporea, sia di cibi o bevande ghiacciate, che potrebbero danneggiare la digestione con conseguente nausea, dolori addominali, congestione.
- **Attenzione alla corretta conservazione degli alimenti;** con le alte temperature aumenta anche il rischio di contaminazione degli organismi patogeni.
- Potrebbe risultare utile anche l'utilizzo di **integratori alimentari**.

SCEGLIERE L'INTEGRATORE

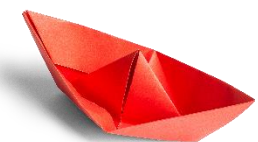
A causa dell'eccessiva sudorazione, condizioni fisiche particolari o attività fisica all'aria aperta potrebbe essere difficile reintegrare i liquidi persi con la sola alimentazione. In queste situazioni un valido aiuto è rappresentato dagli integratori vitaminici e/o minerali, che colmando le carenze dell'organismo possono garantire un benessere psico-fisico ottimale. Gli **integratori vitaminici** contengono: vitamina A (finalizzata a stabilizzare la funzionalità visiva, le difese immunitarie e l'azione antiossidante, utile per contrastare il danno cellulare prodotto dai radicali liberi generati dalla luce solare), le vitamine E e C (antiossidanti in grado di proteggere l'organismo dallo stress ossidativo), la vitamina D (indispensabile per l'assorbimento del calcio dalle ossa), le vitamine del gruppo B (coinvolte nel metabolismo energetico, possono presentare un valido aiuto nell'affrontare l'affaticamento estivo).

Gli **integratori minerali** contengono: calcio (coinvolto nella formazione delle ossa, contrazione muscolare, funzionalità cardiaca), magnesio (deputato alla formazione di energia e coinvolto nei processi di mineralizzazione ossea), potassio (importante per il mantenimento della pressione arteriosa e per il controllo della trasmissione nervosa), il ferro (indispensabile per



FARMA

E i risultati?
Analizziamo qualche dato
“pubblico” per valutarli



1646 follower

Media calcolata sugli ultimi 20 post:

- 47,15 reazioni
- 5,37 commenti
- 4,25 condivisioni

Farmacia Boschini Piangipane in provincia di Ravenna

@farmaciaboschinipiangipane

Home

About

Services

Photos

Reviews

Videos

Events

Posts

Community

Create a Page

Liked Following Share ...

Send Message

4.9 out of 5 · Based on the opinion of 54 people

Ask Farmacia Boschini Piangipane in provincia di Ravenna

"Is anyone available to chat?" Ask

"Where are you located?" Ask

"Can I book an appointment?" Ask

Type a question...

Community See All

Invite your friends to like this Page

1,609 people like this

1,646 people follow this

Paola Silvagni and 2 other friends like this or have checked in

15 check-ins

Services

Prenota con WhatsApp al 3663113883 gratuito

Per medicine e informazioni puoi mandare un m...

TISANE PERSONALIZZATE

Curative o anche semplicemente buone Margherita le compone in...

Foratura lobi orecchie

Veloce, indolore, igienica. Adatta sia agli adulti che ai bambini.

See All



1646 follower

Media calcolata sugli
ultimi 20 post:

- 47,15 reazioni
- 5,37 commenti
- 4,25 condivisioni

VS

1867 follower

Media calcolata sugli
ultimi 20 post:

- 8,35 reazioni
- 0 commenti
- 1,5 condivisioni



La pubblicità locale su Facebook



Facebook Ads: attenzione alle regole

LE INSERZIONI NON DEVONO:

- includere contenuti con riferimenti espliciti o impliciti a caratteristiche personali, comprese [...] disabilità, patologie (inclusi problemi di salute fisica o mentale), [...]
- contenere immagini con confronti del tipo "prima e dopo" o immagini di risultati inaspettati o improbabili
- suggerire o tentare di generare una percezione negativa di sé per promuovere diete, prodotti finalizzati al dimagrimento o altri prodotti relativi alla salute.

Esempi

✔ "Consulenza su casi di bulimia."

✔ "Terapia per persone affette da depressione"

✔ "Nuove cure per il diabete disponibili."

✘ "Hai il diabete?"

✘ "La depressione ti butta giù? Fatti aiutare subito."

✘ "Cura la tua ansia con questi utili medicinali."



✔ Immagini che includono il corpo per intero o non ravvicinato



Questa immagine di una persona che si solleva la maglietta non è ravvicinata ed è conforme.

✘ Immagini delle inserzioni che mettono in risalto parti del corpo ingrandite



Questa immagine degli addominali di una persona è ingrandita e non conforme.



Questa immagine si focalizza sull'attività fisica ed è conforme.



Questa immagine fa riferimento alla perdita di peso e non sarebbe conforme se fosse usata per promuovere una dieta o un prodotto finalizzato al dimagrimento.



Questa immagine promuove abitudini alimentari sane ed è conforme.



Questa immagine su scala di una persona non sarebbe conforme se fosse usata per promuovere una dieta o un prodotto per la perdita di peso.



Questa immagine di una persona che beve un succo di verdura è conforme.



Questa è un'immagine non conforme di una persona prima e dopo la perdita di peso.



Questa è un'immagine non conforme di una persona prima e dopo un trattamento per la crescita dei capelli.



Facebook Ads

LO STRUMENTO PER PUBBLICIZZARSI IN AMBITO LOCALE

1. Scegliere un raggio
2. Un'età e un genere
3. Eventuali interessi
4. Dare un budget (pochi euro giorno di solito)
5. Guardare i risultati!

minimarketing

Pagina Centro... Posta Appuntamenti Creator Studio Gestis... Altro ▾ Impostazioni Assistenza ▾

Promuovi la tua azienda a livello locale

Via del borgo di san pietro, 22, Bologna **1 chilometro** ▾

Dimensione potenziale del pubblico ⓘ
190.000 persone

Età
18 ▾ - **65+** ▾

Genere
Tutti Uomini Donne

Interessi ⓘ
Aggiungi gli interessi del pubblico

Includi 3-5 interessi per raggiungere le persone giuste.

Anteprima: Sezione Notizie mobile ▾

Ravenna Farmacie
July 31 at 7:59 PM · 🌐

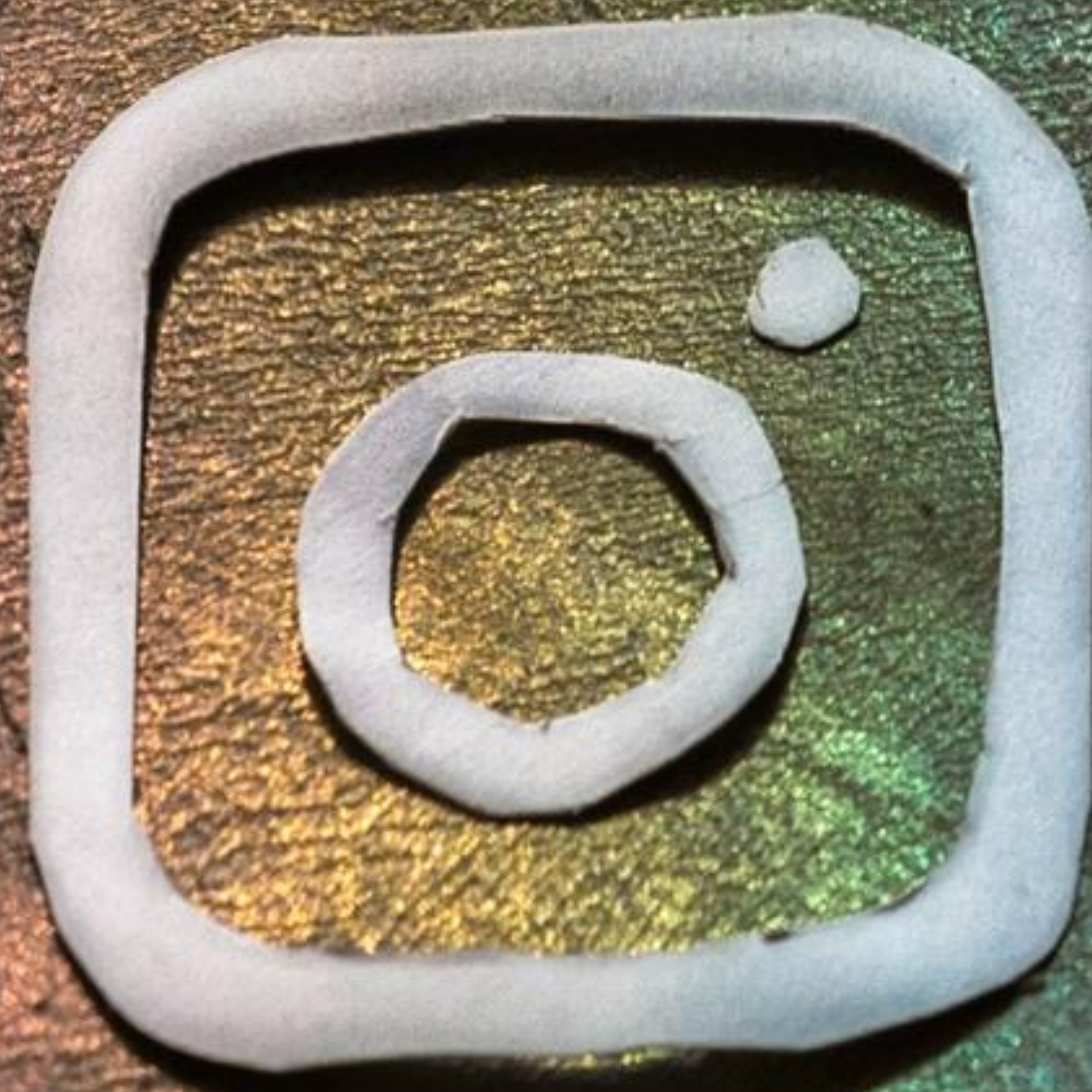
Sai che puoi prenotare da noi le tue visite? È semplice e veloce, e ti aiutiamo noi.

Farmacia Amica **INDICAZIONI STRADALI**

⚙️ Cliccando su Promuovi, accetti le Condizioni di Facebook | Centro assistenza

Annulla **Promuovi**





Instagram

- È un social network in crescita, che consente di intercettare un pubblico diverso da quello di Facebook e tendenzialmente più giovane
- I tassi di engagement sono più alti che negli altri social network
- Le immagini hanno un potenziale narrativo ed emozionale fortissimo



Instagram basics

- Impostare correttamente le informazioni dell'account
- Creare un account BUSINESS per avere dati più accurati
- Foto e filtri: sperimentare e imparare
- Hashtag e Geotag per farsi trovare
- Video: max 60'' (ma c'è anche la Instagram TV)
- Stories: contenuti effimeri da arricchire con scritte, disegni, stickers, sondaggi, quiz



Farmacia Boschini

- Immagini originali e curate
- Persone in primo piano
- Coerenza del progetto



farmacia_boschini

Segui



189 post

748 follower

873 profili seguiti

Farmacia Boschini

Farmacia di famiglia dal 1966

Via Piangipane 293 | Piangipane

Ravenna

farmacia.boschini@tin.it

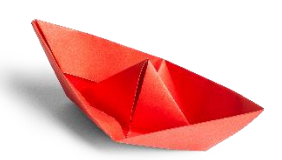
www.facebook.com/Farmacia-Boschini-1663004663915630

Follower: alebegoli

POST

IGTV

POST IN CUI TI HANNO TAGGATO



Stessi contenuti, formati diversi e adattati al mezzo

The screenshot shows the Instagram profile for 'farmacia_boschini'. The profile picture is a green heart with a white cross inside. The bio includes the name 'Farmacia Boschini', its history 'Farmacia di famiglia dal 1966', address 'Via Piangipane 293 | Piangipane Ravenna', email 'farmacia.boschini@tin.it', and Facebook link 'www.facebook.com/Farmacia-Boschini-1663004663915630'. The post grid shows three items: a mug with the text 'domani mi alzo e vado a correre', a box of 'olio essenziale', and a bowl of purple flowers.

Instagram

Cerca

farmacia_boschini Segui

189 post 753 follower 886 profili seguiti

Farmacia Boschini
Farmacia di famiglia dal 1966
Via Piangipane 293 | Piangipane
Ravenna
farmacia.boschini@tin.it
www.facebook.com/Farmacia-Boschini-1663004663915630
Follower: alebegoli

POST IGTV POST IN CUI TI HANNO TAGGATO

domani mi alzo e vado a correre

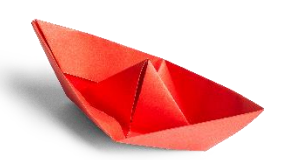
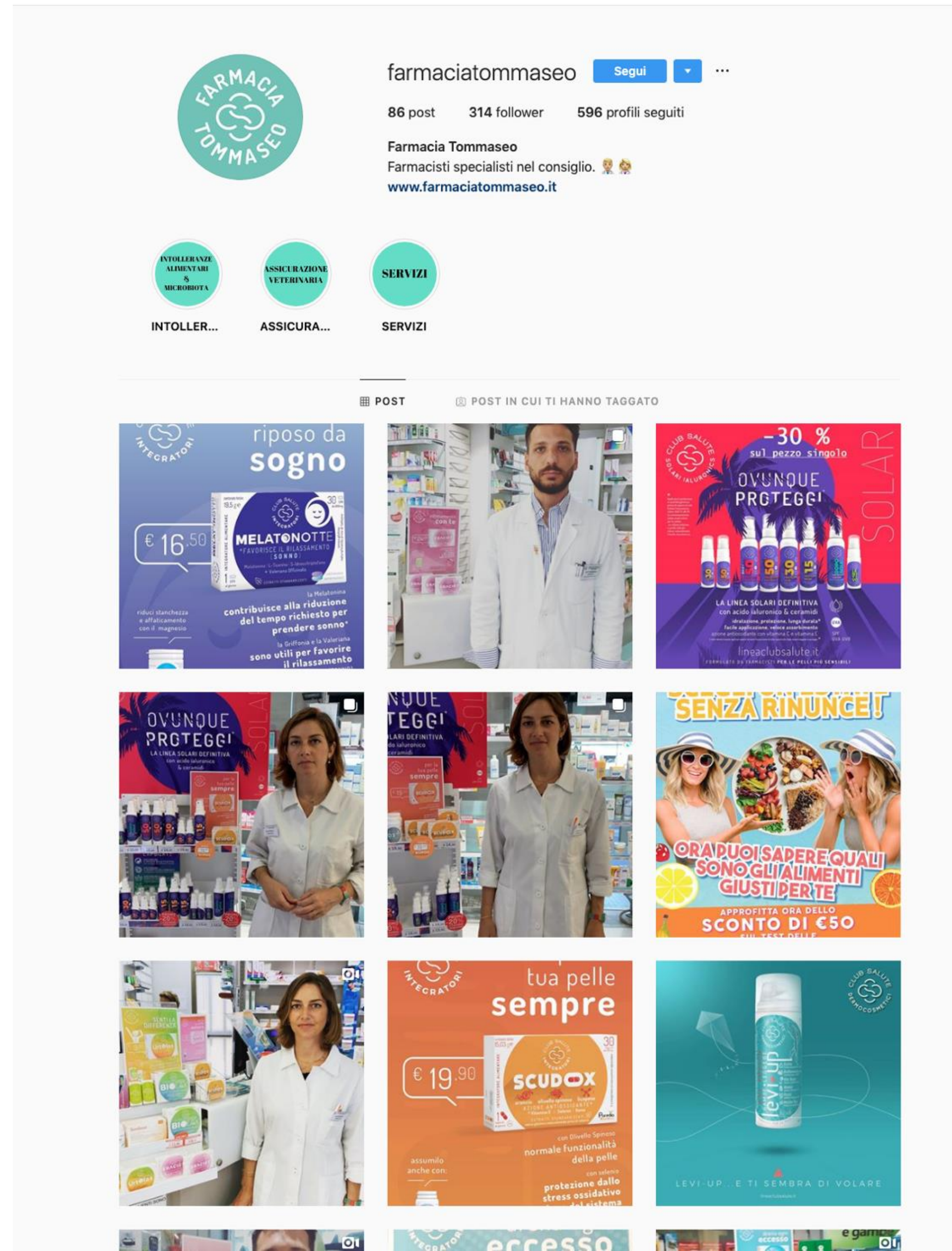
olio essenziale

100% PURO

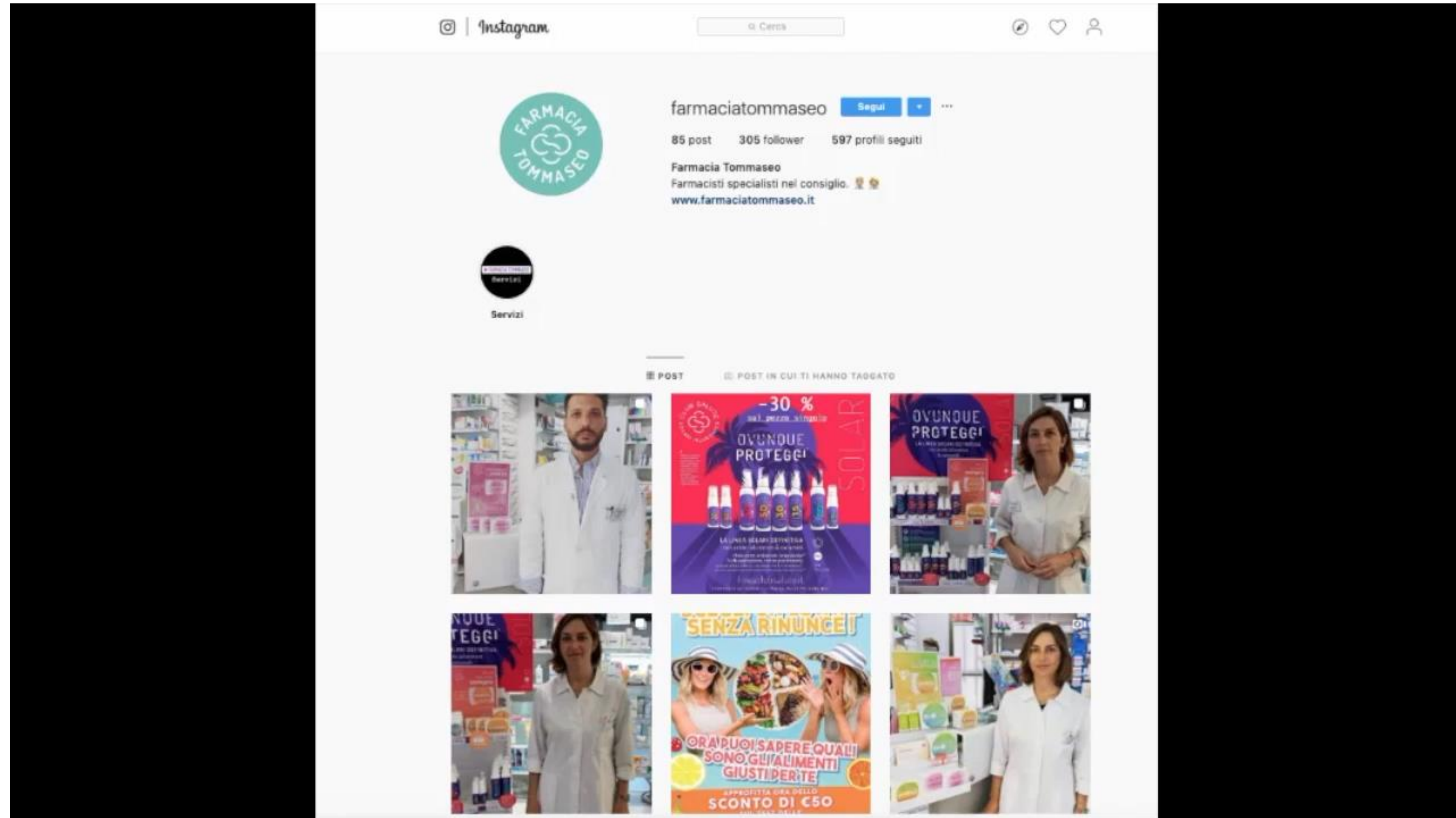


Farmacia Tommaseo

- Farmacia “specializzata nel consiglio”
- I prodotti, in video



I prodotti spiegati in video



Farmacia Serra Genova

Una farmacia “di quartiere” e molto “social” che sperimenta con le stories per raccontare e informare

farmaciaserrage Segui

1.321 post 1.136 follower 561 profili seguiti

Edoardo Schenardi
Qualche scatto curioso da una vita dinamica divisa tra farmacia, tecnologia e 4 figli.
www.farmaciaserragenova.it

Followers: gallizio, alessiojacona, fparviero e altri 15

Meduse e ... Turno+ CIV Amici f. Se... Civ Voltri. Cose nuove. Venite a V... Diabete

POST POST IN CUI TI HANNO TAGGATO

#STORIESDISUCCESSO
STORIES DI SUCCESSO
La lezione di Edoardo e Maddalena: “Così abbiamo inventato la farmacia social”
1 lunedì 9 settembre alle 19 sull'instagram

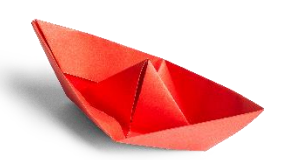
Raspberry	Blackberry	Strawberry
100g	100g	100g
52 calories	45 calories	35 calories
6.5 g Fiber	5.5 g Fiber	2g Fiber
4.5 g Sugar	5g Sugar	5g Sugar
44% Vitamin C	39% Vitamin C	69% Vitamin C

Quali sono le zone del nostro corpo che contengono più acqua?

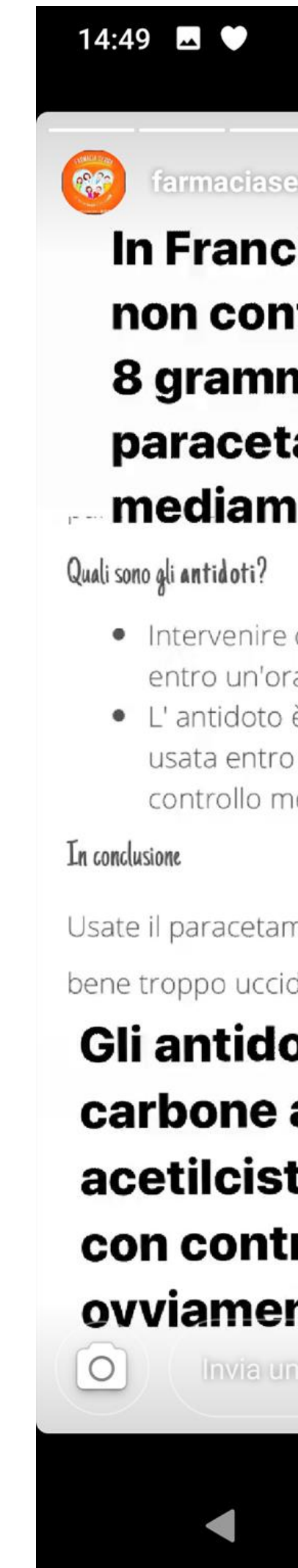
DA SABATO 17 SIAMO APERTI 8.00 - 20.30

DID YOU KNOW?

LA VOSTRA SALUTE È LA NOSTRA PASSIONE



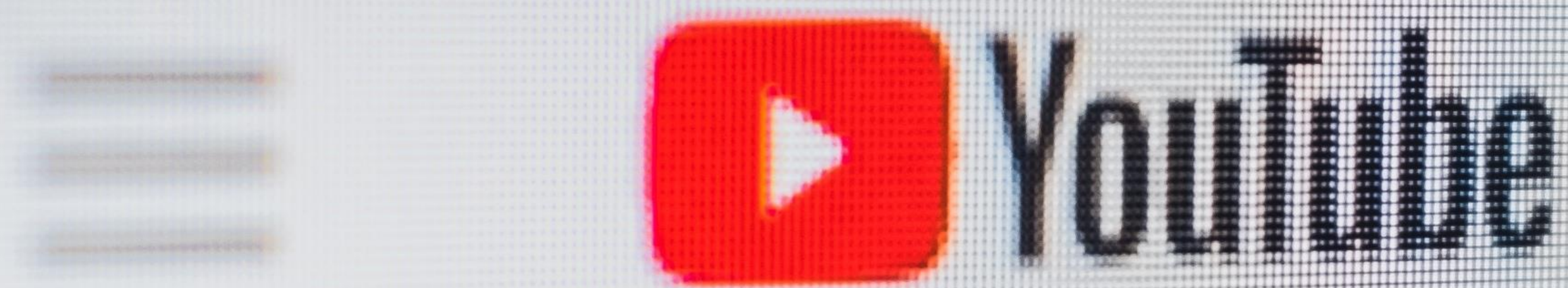
Stories per informare



Instagram checklist

- Fate un corso base di fotografia (o leggete un libro sulla fotografia smartphone)
- Trovate il vostro tema e il vostro stile: la coerenza paga, la riconoscibilità anche
- Sperimentate coi video e con le stories
- Instagram è anche ADV, gestito via Facebook





Perché usare (o no) YouTube

- Video tutorial che rispondono a domande, anche semplici
- Sviluppano visualizzazioni e interazioni nel tempo
- Generano commenti a cui rispondere
- Un canale implica regolarità di produzione di video



Farmacia Di Nardo Labrozzi

Un canale YT seguito che pubblica 2-3 video a settimana

Search

Facebook Instagram Twitter

FARMACIA Di Nardo
del Dott. Angelo Labrozzi

Farmacia Di Nardo Labrozzi
14,187 subscribers

SUBSCRIBE 14K

HOME VIDEOS PLAYLISTS COMMUNITY CHANNELS ABOUT

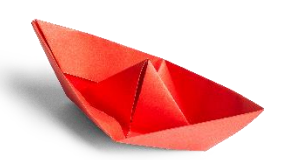
Popular uploads ▶ PLAY ALL

Doccia: ogni quanto farla?
229K views • 2 years ago
Tante docce fanno bene o fanno male? Dopo tante discussioni ecco il compromesso... Alla Farmacia Di Nardo sta a cuore il tuo benessere. Tieniti aggiornato su tutte le novità della nostra Farmacia ...

Caduta capelli: i 3 alimenti per contrastarla
106K views • 1 year ago
Dopo tanti mesi di pillole, la caduta dei capelli non si arresta... Ma sono davvero efficaci questi integratori? ▶▶▶ <http://bit.ly/2zx3ul1> Se anche a te è capitato di usare un integratore per i ca...

Olio di ricino per ciglia e capelli
98K views • 2 years ago
Scopri qual è l'integratore giusto per te ▶▶▶ <http://bit.ly/2zx3ul1> Dopo tanti mesi di pillole, la caduta dei capelli non si arresta... Ma sono davvero efficaci questi integratori? Se anche a te è c...

Cattivo odore intimo: 5pratici consigli





Bellezza: uno scrub fai da te per cura dei tuoi piedi in...

371 views • 2 months ago



Capelli: una semplice maschera fai da te per i tuoi...

267 views • 2 months ago



Dimagrimento: 3 cibi fermentati che ti fanno...

518 views • 2 months ago



Dimagrimento: come lo yogurt greco può aiutarti

376 views • 2 months ago



Capelli grassi: come lavarli

265 views • 2 months ago



Cellulite: come evitarla

290 views • 2 months ago



Dimagrimento: 3 segreti per dimagrire con zenzero e...

373 views • 2 months ago



Dimagrimento: le 7 tisane drenanti per dimagrire...

359 views • 2 months ago



Caduta capelli: i 7 alimenti anticapelli grassi

121 views • 2 months ago



Bellezza viso: 5 semplici mosse per avere un viso...

568 views • 2 months ago



Dimagrire: 4 segreti detox per un'estate in forma

282 views • 2 months ago



Dimagrire: i 5 semplici trucchetti per perdere peso

711 views • 3 months ago



Caduta dei capelli: come evitarla con le vitamine del...

249 views • 3 months ago



Dimagrire: come preparare una bevanda bruciagrassi...

457 views • 3 months ago



dimagrimento: i 3 alimenti che accelerano il tuo...

709 views • 3 months ago



Caduta dei capelli: zinco e selenio per capelli più forti

264 views • 3 months ago



I 3 motivi per i quali devi mangiare le fave in primavera

227 views • 3 months ago



Caduta capelli: 3 segreti per affrontare la caduta...

210 views • 3 months ago



PASTO LIBERO DURANTE LA DIETA

3:01



RODIOLO CONTRO LO STRESS

1:35



PERCHÉ INGRASSI IN MENOPAUSA

2:16



DIMAGRIRE PRIMA DELL'ESTATE

2:11



ACQUA DI COCCO CONTRO LA CELLULITE

3:43



MENTE E SPORT

2:00



C'è ritorno da YouTube?

DIPENDE DA:

- raggio di azione geografico e possibilità di raggiungere clienti lontani (ecommerce)
- specializzazione verticale (ampiezza e profondità di gamma): lancio di un vostro marchio

Checklist per produrre video

- Basta uno smartphone, ma servono cavalletto e microfono
- Riprese: luci, trucco e guardare in camera
- L'attenzione si guadagna nei primi 3-10" (e va mantenuta lungo tutto il video)
- Prima delle riprese c'è la progettazione (scrivetevi un minimo di script!)
- Dopo le riprese c'è la postproduzione (tagliate tempi morti, inserite una sigla)
- Titoli, descrizioni, sottotitoli sono complementi essenziali
- Lo stesso video potrebbe dover essere confezionato in modo totalmente diverso per YouTube, Facebook, Instagram





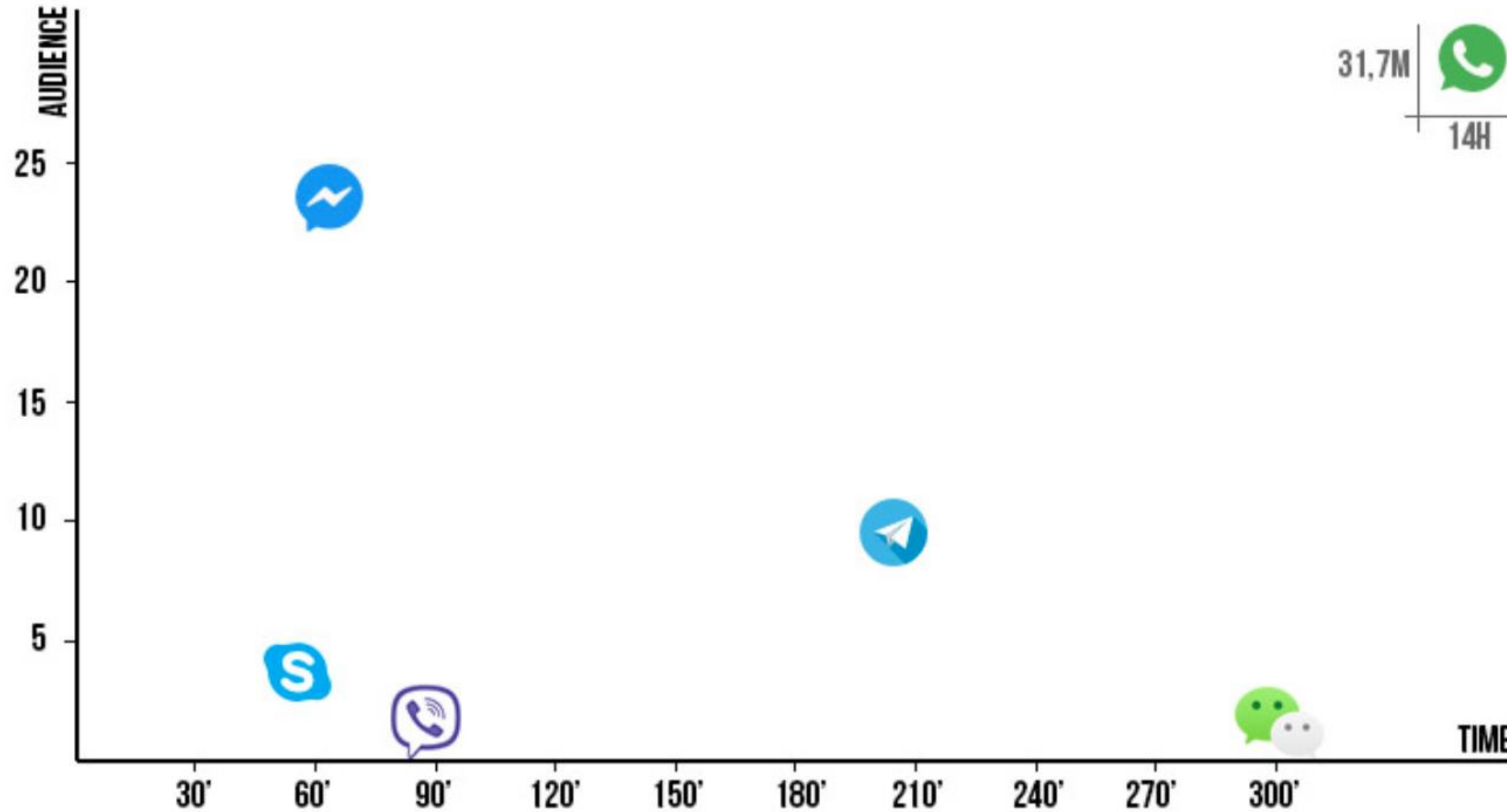
Messaging

Conversazioni one to one



INSTANT MESSENGER IN ITALIA 2018

ELABORAZIONE VINCENZO COSENZA - DATI AUDIWEB





Farmacia Boschini
Piangipane in
provincia di Ravenna
@farmaciaboschinipiangi
ane



👍 Liked ▾ 📡 Following ▾ ➦ Share ⋮

Prenota con WhatsApp al
3663113883

30 minutes • gratuito

Per medicine e informazioni puoi mandare un messaggio whatsapp a questo numero (3663113883) dal lunedì al sabato e quando non ci siamo ti rispondiamo appena possibile.

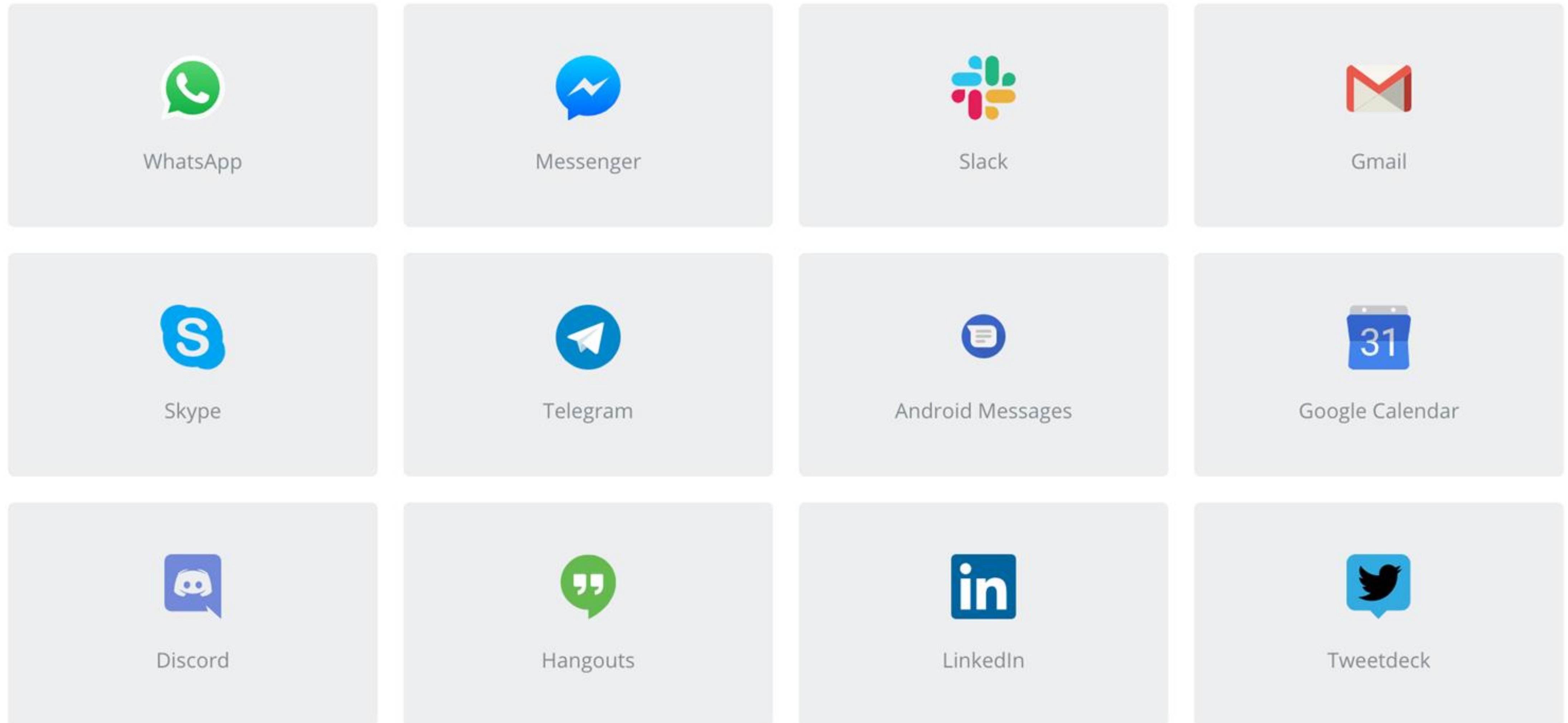


L'interazione via messaggio: consigli pratici

- Essere veloci a rispondere: non sono più tollerate ore di attesa
- Eventualmente, portare la conversazione sulla chiamata telefonica -- ma non subito, l'utente potrebbe non essere in condizioni di privacy
- Linkare eventuali contenuti già presenti sui social o sul sito o sul blog
- Ottimizzare la raccolta dei messaggi con strumenti appositi -- per esempio, Franz (meetfranz.com)



Franz: tutti i messaggi da un unico PC





Chatta con Dory

Privacy

ciao, posso sapere i vostri orari di apertura?

Oggi, 17:07

Puoi trovare tutti gli **orari aggiornati** delle nostre farmacie nella pagina dedicata del sito 😊

[Trova farmacie e orari](#)

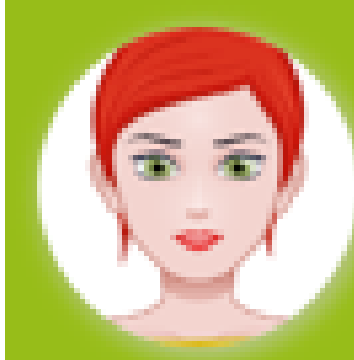
Oggi, 17:07

grazie

Oggi, 17:07



Scrivi qui...



Chatta con Dory

Privacy

ho una forte emicrania e vorrei sapere che cosa prendere

Oggi, 17:07

Grazie per la tua domanda, ancora non ho imparato a gestire questa specifica richiesta, ma chiedimi pure altro o riformula la domanda, se lo desideri!

Ecco qui alcuni argomenti su cui sono più ferrata:

[Problemi con i buoni sconto](#)

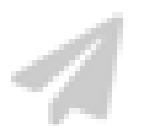
[Dove spediamo](#)

[Volantino](#)

Oggi, 17:07



Scrivi qui...



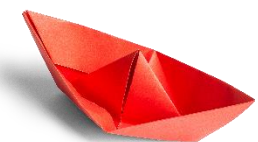


Email Marketing

Universale, flessibile e potente, l'email marketing è poco usato dagli esercizi locali, mentre rappresenta un'opportunità interessante.



**Chi di voi raccoglie e usa gli
indirizzi email dei clienti?**



1. Consigli per far crescere la lista

- Proporre l'iscrizione in negozio
- Richiedere l'indirizzo email all'attivazione della carta fedeltà
- Non far passare molto tempo fra l'iscrizione e il primo messaggio
- Curare l'accoglienza nella lista



2. Cosa, a chi, quando e come

- Possiamo mescolare consigli utili oltre a sconti e promozioni?
- Ricordate che serve il permesso esplicito del cliente (GDPR)
- Mantenete una frequenza accettabile: scrivere 2 volte l'anno non ha senso
- Usare strumenti professionali: usate Mailchimp.



3. Farsi aprire

- **MITTENTE** riconoscibile, affidabile, cordiale (no al no-reply)
- **OGGETTO** informativo, concreto, invitante
- **ANTEPRIMA** uno spazio prezioso da non sprecare

AmicaFarmacia

Fino a -50%! Scopri le offerte Flash di fine Agosto - CONSEGNA VELOCE GRATIS oltre 39€ | RESO GRATUITO Se non leg...

eFarma.com - Farmac.

👊 Ultimi giorni di Agosto 🎁 In regalo 10€ per te! - Alleggerisci il tuo rientro! Guarda questa mail nel tuo browser Sped...

fidelity

Farmacie Comunali Ravenna: Promozione per il TUO COMPLEANNO - TANTI AUGURI! PER QUESTO GIORNO SPECIALE ANCHE LE FARMACIE CO...

Farmacie Comunali R.

DAI UN OCCHIO ALLA NOSTRA PAGINA FACEBOOK! - WWW.FARMACIERAVENNA.COM Per non ricevere più le Promozioni offerte dalla sua Farma...



4. Aiutare a capire e agire

REGOLE DI SCRITTURA

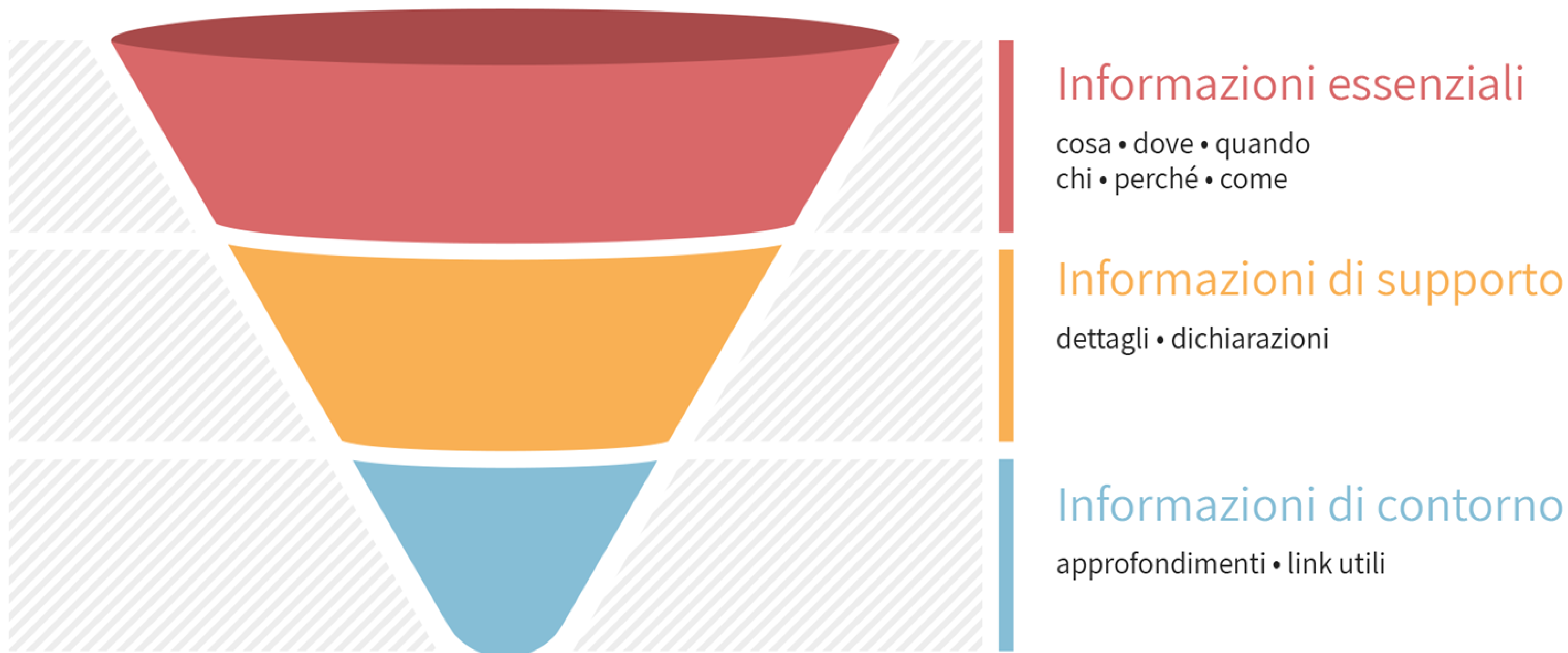
- Un concetto, un paragrafo
- Usare titoli e sottotitoli
- Call to action chiara, invitante, sincera
- Rileggere tutto ad alta voce

QUESTIONI DI FORMA(TO)

- No al tutto maiuscolo
- No alla confusione di font e colori
- No al muro di testo
- Usare con parsimonia le evidenze (grassetto, maiuscolo, colore): più sono, meno funzionano



Piramide rovesciata



-20% EXTRA sui solari già scontati fino al 50%

X Chiudi

Vuoi ricevere **5 euro di sconto extra** per il tuo primo ordine?

Ricevi Promozioni Speciali, Consigli di Salute e nuovi prodotti prima di tutti!

Iscriviti alla nostra newsletter!

*Email
scrivi@alebegoli.it ✓

*Nome
Alessandra ✓

*Cognome
Farabegoli ✓

Data di nascita *

GG ▼

MM ▼

AAAA ▼

Consenso per il trattamento dei dati a fini della ricezione di promozioni

Acconsento alla profilazione per ricevere offerte personalizzate sulla base delle mie abitudini di consumo.

* Campi Obbligatori

Uomo

Donna

Promozione valida su un singolo ordine superiore a € 50,00.

Vuoi ricevere **5 eu**

Inse



Resi veloci e
14 giorni per ripensarci

te ai nostri clienti.



Iscrizione alla newsletter avvenuta con successo ↳ Inbox x



Benvenuto su [\[redacted\]](#) om [via amazones.com](#)
to scrivi ▾

12:

Iscrizione alla newsletter avvenuta con successo

Reply

Forward

Grazie per aver confermato la tua iscrizione

Il tuo indirizzo mail scrivi@alebegoli.it è iscritto correttamente.

Ti puoi disiscrivere quando vuoi usando i link che trovi alla fine di tutti i messaggi.

Grazie!

TORNA AL SITO

Torna al sito [\[redacted\]](#) [\[redacted\]](#)

© All Rights Reserved

[Gestisci la tua iscrizione](#) | [Cancella iscrizione](#)

BENVENUTO SU [\[redacted\]](#)

Grazie per esserti iscritto alla nostra newsletter!

D'ora in poi riceverai offerte esclusive, nuovi prodotti ed consigli di salute e benessere dei nostri farmacisti. Per darti il benvenuto abbiamo in regalo per te un buono di **extra-sconto del valore di € 5,00** da spendere subito sul nostro sito **su un ordine minimo di 50€**. *

*Valido per un solo ordine e per un solo account. Va utilizzato entro 30 giorni dalla registrazione alla newsletter.



IL TUO CODICE SCONTO

SUBX19EF

Come usare il buono sconto? [Clicca qui per maggiori informazioni.](#)

 80 anni di esperienza
Farmaceutica

 Tante sorprese
per i nostri
clienti.

 Spedizione 24h
4,99€ Gratis
oltre 59,90€

 C'è sempre un
consiglio per te!
Il farmacista risponde.

 Resi veloci e
14 giorni per
ripensarci

Per qualsiasi
chiamata al

Seguici su:  

**LEGGIBILITÀ
(COLORI,
ALLINEAMENTO)**



la sempre è attenta alla soddisfazione dei
suoi clienti.

Anche quest'anno si ripropone con il **questionario di
soddisfazione dei consumatori in formato digitale.**

Aiutaci anche tu, contribuirai a rendere migliori le farmacie
della tua città, la compilazione dura pochi minuti, **la tua
collaborazione è per noi molto preziosa!**

potrai collegarti al questionario direttamente da questo link:

[QUESTIONARIO](#) o dall'immagine di seguito

Facci sapere la tua opinione
CLICCA QUI

TANTI AUGURI

IL TUO COMPLEANNO E' UN GIORNO UNICO

E PER FESTEggiARE QUESTA DATA SPECIALE ANCHE L
TI FANNO UN REGALO!

SCONTO DEL 10 % SU TUTTO*

PER 7 GIORNI A PARTIRE

DAL GIORNO DEL TUO COMPLEANNO



*LO SCONTO VERRA' APPILCATO SUI PRODOTTI DI PARAFARMACO PRESENTI IN FARMACIA

LO SCONTO NON E' CUMULABILE CON ALTRE OFFERTE IN CORSO.

**CAPS LOCK,
REFUSI**

***LO SCONTO VERRA' APPILCATO SUI PRODOTTI DI PARAFARMACO PRESENTI IN FARMACIA**



App e Carte fedeltà



Mi serve una app?

RISPOSTA BREVE: PROBABILMENTE NO

- Sono una catena di almeno 10 farmacie?
- Ho budget per investire almeno 10 euro per ogni download?
- Sono in grado di gestire le push notification da CRM/carta fedeltà?
- Posso offrire un servizio migliore con la app? Come?

VERO = 10 PUNTI
COSÌ COSÌ = 5 PUNTI
FALSO = 0 PUNTI



Mi serve una Carta Fedeltà?

RISPOSTA BREVE: FORSE NON VALE LA PENA

- Ho clienti fedeli per forza, la mia è una farmacia isolata geograficamente
- La mia è una farmacia di passaggio, non vedo due volte lo stesso cliente
- Non ho una vasta gamma di prodotti di parafarmacia
- Non ho tempo di generare messaggi targetizzati via email o SMS
- I miei clienti ci amano più per i consigli che gli diamo che perché ci trovano convenienti

VERO = 0 PUNTI
COSÌ COSÌ = 5 PUNTI
FALSO = 10 PUNTI



Carta Fedeltà: a cosa serve davvero

- **I clienti fedeli** non hanno *bisogno* della fidelity per tornare: gli stiamo concedendo benefit senza un vero ritorno (tornerebbero comunque)
- **I clienti occasionali** o di passaggio non hanno un vantaggio sufficiente per compilare, usare, ricordarsi dell'esistenza della carta
- La carta fedeltà serve per i “**tiepidi**” e il target più **sensibile al prezzo**.
- La carta fedeltà accelera il passaparola solo in presenza di vantaggi cospicui



Uno strumento magico con il pilota automatico?

- Esiste un target che la apprezza e sappiamo individuarlo?
- Individuiamo il trigger giusto? (sconto? omaggio? un servizio aggiuntivo?)
- Usiamo il giusto supporto per il target? (scansione su smartphone, tessera sanitaria, card?)
- Esiste una capacità, tempo e volontà di analisi dei risultati?
- Esiste la capacità di collegare i vantaggi a singoli segmenti e strumenti (SMS, email, Whatsapp, Facebook audience?)





E vendere online su Amazon?

Il marketplace sembra una soluzione facile 😊 ma...



Chiedetevi se

- Avete tempo da dedicare alla gestione dei prezzi, delle spedizioni, dei resi e delle recensioni?
- Avete un vantaggio di prezzo su una gamma di prodotto di marca?
- Avete un margine rilevante? il 15% del prezzo di vendita andrà ad Amazon
- Avete possibilità di vendere continuamente e di accedere al programma Prime?
- Quanto sono presenti competitor sulla stessa tipologia di prodotto?



Buy Box vinta da Amazon



Vichy Mineral 89 Booster Fortificante e Rimpolpante - 50 ml

di VICHY



185 recensioni clienti | 37 domande con risposta

Prezzo consigliato: ~~24,99€~~

Prezzo: **17,75 €** (35,50 € / 100 ml) ✓prime

Risparmi: **7,24 € (29%)**

Tutti i prezzi includono l'IVA.

📌 Buono sconto da 5€ con 80€ di ricarica [Scopri di più](#)

Spedizione GRATUITA con consegna presso **punti di ritiro**. [Dettagli](#)

Nuovi: 75 venditori da **17,75 €**

- Pre-trattamento arricchito in una concentrazione all'89% di acqua termale mineralizzante di vichy e in acido ialuronico rafforza la pelle giorno dopo giorno
- Immediatamente la pelle è più idratata, tonificata, radiosa e dissetata
- Formato 50 ml

🗨 [Segnala informazioni inesatte.](#)



Buy Box vinta da Seller

Vichy Mineral 89 Booster Fortificante Rimpolpante -
75 ml

di VICHY

★★★★★ ▼ 8 recensioni clienti

Prezzo consigliato: ~~32,00 €~~

Prezzo: **23,00 €** (30,67 € / 100 ml) & **Spedizione GRATUITA**

Risparmi: **9,00 € (28%)**

Tutti i prezzi includono l'IVA.

Nota: Non beneficia della spedizione Amazon Prime. Offerte con spedizione Prime senza costi aggiuntivi presso [altri venditori su Amazon](#).

Nuovi: **31** venditori da **23,00 €**

- Pre-trattamento arricchito in una concentrazione all'89% di acqua termale mineralizzante di vichy e in acido ialuronico rafforza la pelle giorno dopo giorno
- Immediatamente la pelle è più idratata, tonificata, radiosa e dissetata
- Formato 75 ml

[Segnala informazioni inesatte.](#)

23,00 €

& **Spedizione GRATUITA**

Ricevilo entro 5 - 9 set con la modalità **Spedizione standard**.

[Maggiori informazioni](#)

Disponibilità immediata.

Quantità:


23,00 € + Spedizione GRATUITA

 **Aggiungi al carrello**

 **Acquista ora**

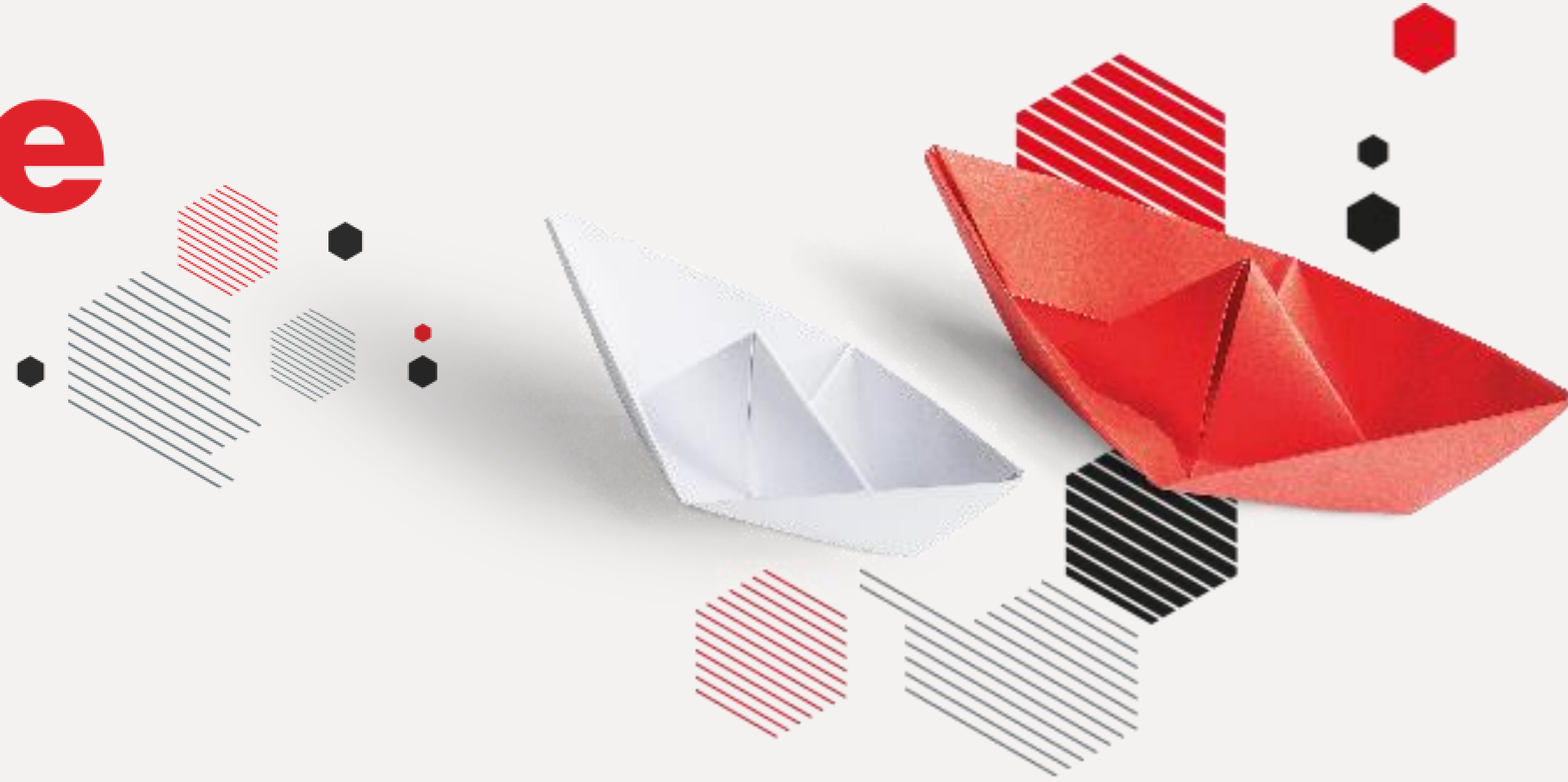
Venduto e spedito da

FARMAZZON.

 [Invia a Rosalina - San Felic...](#)
41038

Drive the Change

Formazione operativa
per la digitalizzazione
della farmacia



Domande?